

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

CLASSE QUINTE CUCINA

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEI 1/6/8 CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE	Interasse	<p>UDA 1: Evoluzione del turismo e nuove tendenze alimentari</p> <p>UDA 2: Stili di vita sani e equilibrati per prevenire le malattie correlate all'alimentazione.</p>	Asse dei linguaggi Asse scientifico -tecnologico	Francese Inglese Scienza e cultura dell'alimentazione Laboratorio servizi enogastronomici - settore cucina, Matematica, DTA, Italiano e Storia	Ottobre/gennaio	<p>Presentazione power-point sulle tematiche proposte</p> <p>Elaborazione di un piano dietetico in una particolare situazione patologica, anche in lingua straniera. Realizzazione di un piatto o bevanda nel laboratorio con foto.</p>

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEO 2 PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO	asse	UDA : Impresa ristorativa”DIFFERENTE ”	Asse scientifico -tecnologico	Laboratorio servizi enogastronomici cucina DTA	Ottobre/dicembre	Marketing plan di un’attività imprenditoriale

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEI 3/4 CULTURA DELLA QUALITA’ TOTALE E SICUREZZA	Interasse	UDA : Igiene e sicurezza a tutela del cliente	Asse scientifico -tecnologico Asse dei linguaggi	Laboratorio servizi enogastronomici cucina, sala e vendita, scienza e cultura dell’alimentazione , lingue straniere, DTA	Ottobre/febbraio	Redigere, anche in lingua straniera, una lista di avvertenze e/o indicazioni da affiggere nei vari settori delle imprese ristorative.

--	--	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEI 5/7 VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Interasse	UDA: Promuovere un'impresa turistica/ristorativa	Asse scientifico -tecnologico Asse dei linguaggi	Laboratorio servizi enogastronomici cucina, sala e vendita, scienza e cultura dell'alimentazione , lingue straniere, DTA	Marzo/aprile	Promuovere un'impresa ristorativa/turistica, valorizzando i prodotti del territorio. Realizzazione di un piatto/bevanda ad interesse nazionale