

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO **AREA LINGUISTICA** – **LINGUE STRANIERE** ASSE **DEI LINGUAGGI**

CLASSE TERZA CURVATURA **ACCOGLIENZA TURISTICA** PROFILO **ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA**

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CLIENTE : ESIGENZE E ASPETTATIVE

UDA N. 1: "Interagire con i clienti in una struttura ricettiva"

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>"Le parcours client"</i>	Interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza Turistica -Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Elaborazione e presentazione di una mappa concettuale sul ciclo cliente.	N° 4: Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse. N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'hôtellerie: définition ▪ Le parcours client-Front desk: <ul style="list-style-type: none"> - De la réservation à la réception - L'accueil (Check-In) - Les renseignements (Live-In) - Caisse (Check-Out) <p style="text-align: center;">Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzioni linguistico-comunicative in riferimento alle tematiche trattate. • Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate. 	Da definire nel consiglio di classe

				<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>		
<p>LINGUA INGLESE</p> <p><i>“The Guest Cycle”</i></p>	Interasse	<p>-Francese</p> <p>-Inglese</p> <p>-Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica</p> <p>-Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p> <p>Elaborazione e</p>	<p>N° 4: Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.</p> <p>Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● The Guest Cycle: main reception/front office duties ● Pre-arrival ● Arrival/check-in ● Occupancy/live-in ● Departure/check-out 	

			<p>presentazione di una mappa concettuale sul ciclo cliente.</p>	<p>anche con culture diverse.</p> <p>N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Post check-out <p><u>Funzioni</u></p> <p>Funzioni linguistico-comunicative in riferimento alle tematiche trattate.</p> <p>Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.		
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA						
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA						

FOCUS NUCLEO TEMATICO - PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: "Promuovere se stessi"

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
LINGUA FRANCESE <i>"Mon job dans les hébergements"</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica -Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale.	N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni	<ul style="list-style-type: none"> ● Les hébergements ● Comment chercher un emploi ● Lettre de motivation ● CV ● L'entretien d'embauche 	Da definire nel consiglio di classe

			<p>Simulazione colloquio di lavoro in italiano, inglese e francese.</p>	<p>semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Raccontare le proprie esperienze di lavoro. ● Rispondere ad un'offerta di lavoro. ● Redigere il CV 	
<p>LINGUA INGLESE</p> <p><i>"Getting ready to work"</i></p>	interasse	<p>-Francese</p> <p>-Inglese</p> <p>-Laboratorio dei servizi di Accoglienza</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui</p>	<p>N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Accomodation vs Hospitality ● Browsing in the world of work 	

		<p>turistica -Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva</p>	<p>contenuti appresi. Interazione orale.</p> <p>Simulazione colloquio di lavoro in italiano, inglese e francese.</p>	<p>globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● How to get the right path ● Advertisement and communication ● Writing a CV ● Application form ● The job interview <p style="text-align: center;"><u>Functions:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● How to apply for a job ● How to talk about oneself (experiences, present time, future expectations) 	
--	--	---	--	---	--	--

				sia in lingua straniera.		
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 3: "Sicurezza e qualità nelle strutture ricettive"

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
LINGUA FRANCESE <i>"Règles d'hygiène dans les hébergements"</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica -Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Redigere dei cartelli, da affiggere in laboratorio di accoglienza turistica, che illustrino le regole di igiene da osservare nel luogo di lavoro e le principali norme giuridiche per	N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per	<ul style="list-style-type: none"> • Règles d'hygiène • Droits et devoirs de l'employeur et du salarié <p align="center">Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate. • Dare istruzioni per regolamentare. 	Da definire nel consiglio di classe

			prevenire i principali rischi.	<p>comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>		
<p>LINGUA INGLESE</p> <p><i>"Safety first!"</i></p>	interasse	<p>-Francese</p> <p>-Inglese</p> <p>-Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica</p> <p>-Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p> <p>Interazione orale.</p> <p>Redigere dei cartelli, da affiggere in laboratorio di</p>	<p>N° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Why is safety important? ● SAFE ● hazard vs risk ● employers' and employees' duties, responsibilities and rights 	

			<p>accoglienza turistica, che illustrino le regole di igiene da osservare nel luogo di lavoro e le principali norme giuridiche per prevenire i principali rischi.</p>	<p>interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N° 7: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Funzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate. ● Dare istruzioni per regolamentare. 	
--	--	--	---	--	---	--

LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO TECNICO PROFESSIONALE ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE

CLASSI TERZA CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO –CLIENTE-ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N. 1: L'ARTE DELLA PAROLA						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ITALIANO LINGUA INGLESE ACCOGLIENZA STORIA	PRESENTAZIONE ORALE RAPPRESENTAZIONE DI UN DELLE FORME DI COMUNICAZIONE	N. 6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	La dinamica del processo comunicazione Il significato de comunicazione Le modalità de comunicazione verbale La comunicazione verbale La persuasione La persuasione attraverso il dialogo La valenza suggestiva della parola. Atteggiamenti specifici che determinano la relazione Atteggiamenti, motivazioni e bisogni L'intelligenza emotiva Le emozioni	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: CREARE UN BISOGNO

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	Storia Lingua inglese Italiano ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE RAPPRESENTAZIONE DEI DIVERSI ATTEGGIAMENTI DIFRONTA A CONTESTI COMUNICATIVI DIFFERENTI (ROLE PLAYING)	N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione del cliente. Atteggiamenti specifici che determinano la relazione Atteggiamenti, motivazioni e bisogni	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CULTURA DELLA QUALITA TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 3: LA SICUREZZA DELLA SINTONIA

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE	<p>N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>N. 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p>	<p>Le relazioni con se stessi e con gli altri</p> <p>Il comportamento assertivo La sintonia con l'interlocutore La PNL</p>	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 4: VALORIZZARE IL MADE IN ITALY CON LA COMUNICAZIONE

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA STORIA	PRESENTAZIONE ORALE ROLE PLAYING COMUNICAZIONE ASSERTIVA PERSUASIVA	N. 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.	La formazione della prima impressione come forma di riconoscimento Le emozioni La PNL	Da definire nel consiglio di classe

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

CLASSI TERZE CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA: PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CLIENTE : ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N. 1: Turismo, territorio ed ospitalità alberghiera:						
Insegnamento/UDA	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
DTA Offerta di un pacchetto turistico ecosostenibile	interasse	Francese Inglese Tecnica della comunicazione Laboratorio accoglienza turistica Matematica Italiano	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Breve presentazione/video promozionale di un'offerta turistica ecosostenibile del territorio	N.2: Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi, rispettando parametri di qualità. N°7: Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.	<ul style="list-style-type: none"> • Gli strumenti operativi applicati alla realtà turistico- aziendale: • Percentuali, Interesse, sconti, riparti, grafici e tabelle. • Il Turismo • Domanda e offerta turistica • Il mercato turistico e sua evoluzione 	Da definire nel consiglio di classe

--	--	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO - PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: Noi futuri imprenditori

Insegnamento/UDA	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
DTA Come avviare una ADV online	Asse	Francese Inglese Tecnica della comunicazione Laboratorio accoglienza turistica Matematica Italiano	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Costruire un prodotto (presentazione di ADV online) motivandone le scelte.	N.7: Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti. N.10: Utilizzare idonee modalità di supporto alle attività di budgeting - reporting aziendale secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> La costituzione e la gestione dell'impresa. Strumenti regolamento della compravendita 	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CULTURA DELLA QUALITÀ TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 3: La sicurezza nella compravendita di un soggiorno turistico						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
DTA Fare acquisti in sicurezza	interasse	Laboratorio servizi enogastronomici - settori cucina e sala Matematica	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Simulazione di una prenotazione di un viaggio on line	N.2: Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi, rispettando parametri di qualità. N.8: Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio. N.10: Utilizzare idonee modalità di supporto alle attività di budgeting - reporting aziendale secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> I documenti delle operazioni di gestione. 	Da definire nel consiglio di classe

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI
DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO
CLASSI TERZE CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N.1 : Turismo, nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.						
Insegnamento/UD A (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
Arte e Territorio	Interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione multimediale e grafica delle nuove tendenze turistiche sostenibili	N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Lineamenti di storia dell'arte italiana ed europea. Lineamenti di storia dell'arte legati al territorio locale e d'interesse turistico. I beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza. I siti del Patrimonio UNESCO in Italia.	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 2: La promozione di un viaggio in Italia "Eco-friendly":

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interesse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Arte e Territorio	interesse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione multimediale e grafica dei nuovi trend di viaggio eco sostenibile	N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Il patrimonio artistico culturale italiano. Siti ed edifici di interesse turistico delle diverse regioni italiane. Turismo culturale accessibile e sostenibile.	

FOCUS NUCLEO TEMATICO: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N.3 : Un'impresa turistica di successo

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interesse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Arte e Territorio	interesse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione multimediale e grafica di un'impresa turistica	N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.	Innovazione e cultura in Italia, le startup al servizio dell'arte. Le eccellenze calabresi tra	

		Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	di successo tra start up innovativa e trasformazione sostenibile	N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	agroalimentare, innovazione, arte e rigenerazione urbana.		
--	--	---	--	--	---	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO : CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4: La strategia di sicurezza nell'ambito dell'ospitalità alberghiera

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interesse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc
Arte e Territorio	interesse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione multimediale e delle strategie adottate nell'ambito della sicurezza.	N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio. Il ruolo dell'UNESCO nella promozione del patrimonio culturale italiano.	

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO UMANISTICO ASSE dei LINGUAGGI – STORICO SOCIALE

CLASSI TERZE CURVATURA: TUTTE PROFILO: TUTTI

UDA N.1 STORIA E CULTURA MEDIEVALE						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Dall'origine della letteratura a Boccaccio	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Presentazione in power point di tematiche proposte, strutturazione mappe concettuali o schemi riassuntivi	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai	<ul style="list-style-type: none"> - Le origini della letteratura; - lo stilnovo e la poesia comico realistica. - Dante Alighieri. - Francesco Petrarca - Giovanni Boccaccio 	(Da settembre a marzo)

				<p>fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete..</p>		
<p>STORIA Dall'alba al tramonto del Medioevo</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>		<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La rinascita dopo il Mille - I comuni e la vita urbana - Le crociate - L'impero mongolo - monarchie 	

				culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi		
--	--	--	--	---	--	--

UDA N.2 LA RISCOPERTA DELL'UOMO						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Dall'umanesimo al Rinascimento	interasse	Italiano Storia Storia dell'arte (at)	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Strutturazione mappe concettuali o schemi riassuntivi aventi come tematica centrale uno dei movimenti o dei fenomeni studiati e le principali caratteristiche o realizzare una ricerca su un fenomeno sociale, storico, economico, scientifico e	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai	- la poesia del 400 - Machiavelli - Guicciardini - Ariosto - Tasso	(Da aprile a maggio)

			<p>presentarne i risultati tramite una presentazione digitale</p>	<p>fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete..</p>		
<p>STORIA I nuovi orizzonti del Cinquecento</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p>	<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La scoperta di nuovi mondi - Riforma e Controriforma - Il Seicento e lo stato moderno 	

				culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi		
--	--	--	--	--	--	--

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/**INTERASSE**/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

PROFILO DI INDIRIZZO: CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

CLASSE TERZA

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE							
UDA N.1 : La libertà di spostarsi in sicurezza							
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA-TCR-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia- Storia dell'arte- Matematica	Presentazione orale dei contenuti. Realizzazione di un video dal titolo "Come sono cambiati gli spostamenti degli individui negli ultimi 100 anni".	N.3 Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme HACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali. N.4 Utilizzare, all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, procedure di base per la predisposizione di prodotti/servizi/menù	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro ❖ I fattori di rischio professionale ❖ Igiene e sicurezza sanitaria negli ambienti di lavoro 		

				coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, in contesti strutturati.			
--	--	--	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO - PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO							
UDA N. 2: Turismo e sostenibilità							
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA-TCR-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia- Storia dell'arte- Matematica	Presentazione orale dei contenuti. Realizzare la presentazione multimediale dal titolo "La mia città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile per il benessere degli abitanti"	N.8 Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agenda 2030 e turismo sostenibile ❖ Il turista sostenibile ❖ Le strutture ricettive sostenibili ❖ Turismo sostenibile e turismo accessibile 		

FOCUS NUCLEO TEMATICO: VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N.3 : L'evento enogastronomico

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	Interasse	DTA-TCR-Italiano-Inglese- 2^ lingua straniera-Storia-	Presentazione orale dei contenuti. L'analisi di un evento enogastronomico del territorio.	N.7 Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti. N.11 Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Le tipologie di evento enogastronomico ❖ La progettazione di un evento enogastronomico ❖ La fattibilità di un evento enogastronomico ❖ La valorizzazione turistica di un territorio ❖ Il paesaggio ❖ Il Destination Marketing 		

FOCUS NUCLEO TEMATICO : CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4: Comunicare nel lavoro: l'etichette e la netiquette

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia-	Presentazione orale dei contenuti. Realizzazione di un vademecum del galateo 4.0 Presentazione in power point "Quale hotel per quale cliente"	N.1 Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi. N.6 Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La netiquette: il galateo della comunicazione online ❖ La business etichette: il galateo del business ❖ Il galateo a tavola ❖ Il concetto di Ospitality Management ❖ Il ciclo cliente nelle imprese ricettive e di viaggio ❖ I target di clientela: quali sono e come si scelgono. 		

				<p>raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.</p> <p>N.9 Utilizzare idonee modalità di collaborazione per la gestione delle fasi del ciclo cliente all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, secondo procedure standard, in contesti strutturati e con situazioni mutevoli che richiedono modifiche del proprio operato.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

PROGRAMMA DEL

DIPARTIMENTO (TRIENNIO)

L'insegnamento delle Scienze Motorie e Sportive, naturale proseguimento della scuola secondaria di primo grado, costituisce un prezioso contributo alla formazione dello studente, veicolando l'apprendimento di competenze motorie, sportive, espressive, emotive, sociali, patrimonio indispensabile per una crescita sana ed armonica della persona. Superando la vecchia dicotomia corpo-mente le rinnovate Scienze Motorie e Sportive si propongono come elemento essenziale per lo sviluppo integrale del giovane, attraverso esperienze, scoperte, prese di coscienza e abilità nuove, che diventano patrimonio personale dell'alunno.

Al termine del percorso lo studente dovrà:

1. Aver acquisito il valore della propria corporeità come manifestazione di una personalità equilibrata e stabile;
2. Aver consolidato una cultura motoria e sportiva quale costume di vita;
3. Aver raggiunto un completo sviluppo corporeo e della capacità attraverso l'utilizzo e l'incremento delle capacità motorie e delle funzioni neuromuscolari;
4. Aver acquisito una solida conoscenza e pratica di alcuni sport individuali e di squadra valorizzando le attitudini personali;
5. Aver sperimentato e compreso il valore del linguaggio del corpo.
6. Aver affrontato e assimilato problemi legati all'alimentazione, alla sicurezza in ambito sportivo e alla propria condizione fisica, utili per acquisire un corretto e sano stile di vita.
7. Aver acquisito una conoscenza ed un'esperienza diretta in ambito sportivo nei diversi ruoli per poter valutare e apprezzare lo sport come valore di confronto e come momento formativo utile a favorire l'acquisizione di comportamenti sociali corretti per un inserimento consapevole nella società e nel mondo del lavoro.

OBIETTIVI DIDATTICI DEL TRIENNIO (Profilo in uscita)

Al termine del primo biennio di studio lo studente dovrà essere in grado di:

- Tollerare un lavoro sub-massimale per un tempo prolungato.
- Vincere resistenze a carico naturale.
- Compiere azioni semplici nel minor tempo possibile.
- Avere un controllo segmentario del proprio corpo.
- Svolgere compiti motori in situazioni inusuali, tali da richiedere la conquista, il mantenimento ed il recupero dell'equilibrio.
- Essere in grado di conoscere e praticare almeno uno sport di squadra ed uno individuale.
- Conoscere il proprio corpo e la sua funzionalità.
- Conoscenza regolamento di almeno uno sport di squadra.
- Nozioni di primo soccorso (paziente con emorragie-paziente ustionato-posizione laterale di sicurezza).
- L'ABC di una corretta alimentazione e attività fisica.
- Danni da alcool.

TERZO ANNO

Le competenze disciplinari di riferimento del TERZO ANNO sono le seguenti:

COMPETENZAN° 8- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

COMPETENZAN° 12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

MODULO N.1: COMPLEMENTI DI ALGEBRA: EQUAZIONI, DISEQUAZIONI, SISTEMI: RICHIAMI E/O COMPLETAMENTO		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere equazioni di primo e secondo grado • Saper risolvere disequazioni di primo e secondo grado (intere e fratte) • Saper risolvere sistemi di disequazioni di primo grado e secondo grado • Saper verificare le soluzioni. • Saper operare con gli intervalli e saperli rappresentare sulla retta reale • Saper risolvere problemi di primo e secondo grado 	<ul style="list-style-type: none"> • Equazioni e disequazioni di primo grado • Sistemi di disequazioni di primo grado e disequazioni fratte di primo grado • Equazioni e disequazioni di secondo grado • Sistemi di disequazioni e disequazioni fratte di secondo grado • Intervalli di numeri reali • Problemi di primo e secondo grado

MODULO N.2:IL PIANO CARTESIANO E LA RETTA		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper rappresentare un punto date le sue coordinate • Saper calcolare la distanza tra due punti e le coordinate del punto medio di un segmento • Saper rappresentare una retta di equazione data • Saper determinare l'equazione di una retta dati alcuni elementi • Saper stabilire la posizione reciproca di due rette • Calcolare la distanza punto-retta • Saper calcolare perimetro e area di un triangolo e di un poligono • Saper risolvere problemi relativi alla retta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le coordinate di un punto sul piano cartesiano • La lunghezza e il punto medio di un segmento • La funzione lineare: l'equazione cartesiana della retta (forma esplicita e forma implicita), il coefficiente angolare e l'ordinata all'origine • Determinazione dell'equazione di una retta noti alcuni elementi • Condizione di parallelismo e di perpendicolarità • La posizione reciproca di due rette • La distanza di un punto da una retta

MODULO N.3: LE CONICHE

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi caratterizzanti di una parabola • Tracciare il grafico di una parabola di data equazione • Determinare l'equazione di una parabola dati alcuni elementi • Stabilire la posizione reciproca retta-parabola • Saper utilizzare la parabola per risolvere per via grafica disequazioni di secondo grado • Risolvere problemi di geometria analitica sulla parabola • Individuare gli elementi caratterizzanti di una circonferenza • Tracciare il grafico di una circonferenza di data equazione • Determinare l'equazione di una circonferenza dati alcuni elementi • Stabilire la posizione reciproca retta-circonferenza • Saper riconoscere e determinare l'equazione cartesiana di ellisse e iperbole • Saper tracciare il grafico di un'ellisse e di un'iperbole di data equazione • Risolvere problemi relativi a ellisse e iperbole mediante la propria equazione • Determinare l'equazione di un'ellisse e di un'iperbole date alcune condizioni. 	<p>La parabola</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equazione cartesiana della parabola ed elementi caratterizzanti • La funzione quadratica e il grafico della parabola • La posizione di una retta rispetto a una parabola • Determinazione dell'equazione di una parabola • La parabola come interpretazione grafica di equazioni di secondo grado • La parabola e le disequazioni di secondo grado <p>La circonferenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equazione cartesiana della circonferenza ed elementi caratterizzanti • La posizione di una retta rispetto ad una circonferenza • Determinazione dell'equazione di una circonferenza <p>Complementi sulle coniche: ellisse e iperbole</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizioni come luoghi geometrici di ellisse ed iperbole e loro rappresentazione nel piano cartesiano • Posizione reciproca di un'ellisse o iperbole e di una retta • Determinazione dell'equazione di un'ellisse o iperbole in base a condizioni assegnate.

TERZO ANNO

Le competenze disciplinari di riferimento del TERZO ANNO sono le seguenti:

COMPETENZAN° 8- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

COMPETENZAN° 12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

MODULO N.1: COMPLEMENTI DI ALGEBRA: EQUAZIONI, DISEQUAZIONI, SISTEMI: RICHIAMI E/O COMPLETAMENTO		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere equazioni di primo e secondo grado • Saper risolvere disequazioni di primo e secondo grado (intere e fratte) • Saper risolvere sistemi di disequazioni di primo grado e secondo grado • Saper verificare le soluzioni. • Saper operare con gli intervalli e saperli rappresentare sulla retta reale • Saper risolvere problemi di primo e secondo grado 	<ul style="list-style-type: none"> • Equazioni e disequazioni di primo grado • Sistemi di disequazioni di primo grado e disequazioni fratte di primo grado • Equazioni e disequazioni di secondo grado • Sistemi di disequazioni e disequazioni fratte di secondo grado • Intervalli di numeri reali • Problemi di primo e secondo grado

MODULO N.2:IL PIANO CARTESIANO E LA RETTA		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper rappresentare un punto date le sue coordinate • Saper calcolare la distanza tra due punti e le coordinate del punto medio di un segmento • Saper rappresentare una retta di equazione data • Saper determinare l'equazione di una retta dati alcuni elementi • Saper stabilire la posizione reciproca di due rette • Calcolare la distanza punto-retta • Saper calcolare perimetro e area di un triangolo e di un poligono • Saper risolvere problemi relativi alla retta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le coordinate di un punto sul piano cartesiano • La lunghezza e il punto medio di un segmento • La funzione lineare: l'equazione cartesiana della retta (forma esplicita e forma implicita), il coefficiente angolare e l'ordinata all'origine • Determinazione dell'equazione di una retta noti alcuni elementi • Condizione di parallelismo e di perpendicolarità • La posizione reciproca di due rette • La distanza di un punto da una retta

MODULO N.3: LE CONICHE

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. • Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi caratterizzanti di una parabola • Tracciare il grafico di una parabola di data equazione • Determinare l'equazione di una parabola dati alcuni elementi • Stabilire la posizione reciproca retta-parabola • Saper utilizzare la parabola per risolvere per via grafica disequazioni di secondo grado • Risolvere problemi di geometria analitica sulla parabola • Individuare gli elementi caratterizzanti di una circonferenza • Tracciare il grafico di una circonferenza di data equazione • Determinare l'equazione di una circonferenza dati alcuni elementi • Stabilire la posizione reciproca retta-circonferenza • Saper riconoscere e determinare l'equazione cartesiana di ellisse e iperbole • Saper tracciare il grafico di un'ellisse e di un'iperbole di data equazione • Risolvere problemi relativi a ellisse e iperbole mediante la propria equazione • Determinare l'equazione di un'ellisse e di un'iperbole date alcune condizioni. 	<p>La parabola</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equazione cartesiana della parabola ed elementi caratterizzanti • La funzione quadratica e il grafico della parabola • La posizione di una retta rispetto a una parabola • Determinazione dell'equazione di una parabola • La parabola come interpretazione grafica di equazioni di secondo grado • La parabola e le disequazioni di secondo grado <p>La circonferenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equazione cartesiana della circonferenza ed elementi caratterizzanti • La posizione di una retta rispetto ad una circonferenza • Determinazione dell'equazione di una circonferenza <p>Complementi sulle coniche: ellisse e iperbole</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizioni come luoghi geometrici di ellisse ed iperbole e loro rappresentazione nel piano cartesiano • Posizione reciproca di un'ellisse o iperbole e di una retta • Determinazione dell'equazione di un'ellisse o iperbole in base a condizioni assegnate.