

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO **AREA LINGUISTICA** – **LINGUE STRANIERE** ASSE **DEI LINGUAGGI**

CLASSI **QUARTE** CURVATURA **ACCOGLIENZA TURISTICA** PROFILO **ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA**

FOCUS NUCLEO TEMATICO – VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 1: LE ATTRAZIONI TURISTICHE IN ITALIA, FRANCIA E GRAN BRETAGNA

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>“Les principales attractions touristiques en France et en Italie”</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Storia dell’arte	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborare una presentazione sintetica delle principali attrazioni turistiche in Italia e in Francia.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Les attractions touristiques en Italie (Rome, Florence, Venise, Palerme). Les attractions touristiques en France (Paris et ses environs). <p style="text-align: center;">Funzioni</p> Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.	Da definire nel consiglio di classe

<p>LINGUA INGLESE</p> <p><i>“Main sights in Italy and Great Britain”</i></p>	<p>interasse</p>	<p>-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Storia dell’arte</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale.</p> <p>Elaborare una presentazione sintetica delle principali attrazioni turistiche in Italia e in Gran Bretagna.</p>	<p>N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Tourist attractions in Italy (Rome, Florence, Venice, Naples).</p> <p>Tourist attractions in Great Britain (London and surroundings).</p> <p>Funzioni</p> <p>Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.</p>	
<p>LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA</p>	<p>interasse</p>					
<p>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA</p>	<p>interasse</p>					
<p>ARTE</p>	<p>interasse</p>					

FOCUS NUCLEO TEMATICO - PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: "COSTRUZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO"						
Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>"Un forfait voyage"</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Illustrazione di un semplice pacchetto turistico.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Les principales caractéristiques d'un forfait voyage. Funzioni: Esporre ed argomentare_in merito alle tematiche affrontate	Da definire nel consiglio di classe
LINGUA INGLESE <i>"Package Holidays"</i>	interasse	-Inglese -Francese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Illustrazione di un semplice pacchetto turistico.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici	Main characteristics of a package holiday Funzioni: Esporre ed argomentare_in	

				della comunicazione in rete. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	merito alle tematiche affrontate.	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE

UDA N. 3: “LE DIVERSE FORME DI TURISMO”

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
LINGUA FRANCESE <i>“Les différentes formes de tourisme”</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Redigere e illustrare una mappa concettuale sulle diverse forme di	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione	Produit touristique sur mesure. Le tourisme balnéaire, ludique, de santé, social, durable, équitable, accessible. <u>Funzioni</u> Esporre ed argomentare	Da definire nel consiglio di classe

			turismo.	in rete. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	in merito alle tematiche affrontate.	
LINGUA INGLESE <i>“Different types of tourism”</i>	interasse	-Francese -Inglese -Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Redigere e illustrare una mappa concettuale sulle diverse forme di turismo.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Tailormade tourist products. Thermal, experiential, social, respectful and accessible tourism. Funzioni Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.	

LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

PROFILO DI INDIRIZZO: CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

CLASSE Quarta

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADDY IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 1: L'IMMAGINE CULTURALE

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze (intermedie)	Conoscenze	Periodo (mesi)
Arte e Territorio	Interasse	Italiano Storia DTA AT TCR Inglese	Presentazione orale dei contenuti e realizzazione pratica di biglietti promozionali, cartelloni pubblicitari o riproduzioni di un elemento reale riferito ad un luogo e/o a un periodo storico – artistico specifico.	N.11 - Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Il linguaggio dell'arte dei periodi presi in esame dal Gotico al '500: Umanesimo e Rinascimento; La Firenze dei Medici; L'Italia delle corti; • Le coordinate storico-culturali entro le quali si esprime l'opera d'arte. • Gli elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza. • Metodologie e tecniche di promozione territoriale. 	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CULTURA DELLA QUALITA TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 2: SOSTENIBILITA' E ARTE

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze (Intermedie)	Conoscenze	Periodo (mesi)
Arte e Territorio	Interasse	Italiano Storia DTA AT TCR TIC	Presentazione orale dei contenuti e realizzazione pratica di un Power Point	N.8 - Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di bene culturale • Normativa riguardante la tutela ambientale. • Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela. • Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale • Il linguaggio dell'arte dalla fase classica del Rinascimento, al Manierismo, al superamento della Maniera, all'età del Barocco. 	Da definire nel consiglio di classe

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO TECNICO PROFESSIONALE ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE

CLASSI QUARTA CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO –CLIENTE-ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N. 1: IL SILENZIO DELLA PAROLA						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA STORIA	PRESENTAZIONE ORALE ROLE PLAYING: COMUNICARE IN SILENZIO	N. 6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	La comunicazione non verbale Le forme di comunicazione La comunicazione non verbale IL rapporto fra imprese e mercati Che cosa è il marketing Strategie di marketing I consumatori : il rapporto con i clienti il cliente al telefono	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: IL MARKETING TRASPARENTE

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	Storia Lingua inglese ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE	N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	Il rapporto fra imprese e mercati Che cosa è il marketing Capire il consumatore e la sua utilità immateriale Strategie di marketing L'analisi swot I consumatori: l'evoluzione del modo di consumare il rapporto con i clienti le motivazioni all'acquisto	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CULTURA DELLA QUALITA TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 3: LA SICUREZZA DELLA SINTONIA

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE	N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	Strategie di marketing il rapporto con i clienti fidelizzazione del cliente Tecniche di problem solving e gestione reclami.	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADY IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 4: *l'ITALIA IN VETRINA*

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE	N. 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.	marketing operativo e strategico. Strategie di comunicazione del prodotto.	Da definire nel consiglio di classe

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO UMANISTICO ASSE dei LINGUAGGI – STORICO SOCIALE

CLASSI QUARTE CURVATURA: tutte PROFILO: tutti

UDA N.1 LA NUOVA SCIENZA E L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Dal Barocco al romanzo europeo	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Creazione di uno schema concettuale attraverso il quale spiegare alla classe, immaginando di essere un docente, le principali caratteristiche del fenomeno letterario, culturale, storico, studiato. ...	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai	<ul style="list-style-type: none"> - L'età del Barocco - Galileo Galilei - L'Illuminismo - C. Goldoni e G. Parini - Il romanzo europeo del settecento 	Da definire nel consiglio di classe Settembre dicembre

				fini della mobilità di studio e lavoro. Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
STORIA Dai lumi della ragione al “piccolo” corso	interesse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.	Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le	<ul style="list-style-type: none"> - I lumi della ragione - La rivoluzione americana - La prima rivoluzione industriale - La Rivoluzione francese - Napoleone 	

				tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.		
--	--	--	--	--	--	--

UDA N.2 ROMANTICISMO E RISORGIMENTO

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Dal Romanticismo a Leopardi	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. ipotizzare un'intervista ad uno degli autori studiati, formulando domande e possibili risposte, facendo emergere i nuclei essenziali della poetica, facendo riferimento anche al periodo	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali	<ul style="list-style-type: none"> - Romanticismo e Risorgimento - U. Foscolo - G. Leopardi 	Da definire nel consiglio di classe Gennaio - marzo

			<p>storico. L'intervista dovrà essere corredata da una breve presentazione del personaggio.</p>	<p>locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>		
<p>STORIA Il Risorgimento</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p>	<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La restaurazione e i moti liberali - Dal 1848 all'unità d'Italia - Italiani in patria e all'estero 	

				personali, sociali e professionali Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.		
--	--	--	--	--	--	--

UDA N.3 DALL'OTTOCENTO ALLE SUFFRAGETTE

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interesse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Il grande romanzo dell'Ottocento	interesse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Strutturazione mappe concettuali o schemi riassuntivi o power point da cui dovrà	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici,	<ul style="list-style-type: none"> - Il romanzo nell'ottocento - A. Manzoni 	Da definire nel consiglio di classe Marzo-maggio

			emergere la poetica dell'autore, le caratteristiche del romanzo, il periodo storico	tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro. Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
STORIA Crisi e trionfo del capitalismo	interesse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.	Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base	<ul style="list-style-type: none"> - Il decollo degli Stati Uniti e la grande depressione - La seconda rivoluzione industriale 	

				<p>ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p>	<p>- La Belle époque</p>	
--	--	--	--	--	--------------------------	--

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/**INTERASSE**/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

PROFILO DI INDIRIZZO: CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

CLASSE Quarta

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE							
UDA N.1 : La comunicazione professionale interculturale e accessibile							
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA-TCR-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia-	Presentazione orale dei contenuti. Costruire un pacchetto accessibile	<p>N.6 Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p> <p>N.9 Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Il Guest Relation Manager o Guest Experience Manager ❖ L'accoglienza interculturale ❖ L'accoglienza del cliente con esigenze speciali 		

				efficienza aziendale.			
--	--	--	--	-----------------------	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO - PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO							
UDA N. 2: La progettazione dell'evento							
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA- -Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia- Matematica	Presentazione orale dei contenuti. Realizzare l'immagine pubblicitaria di un evento	N.7 Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Progettazione di un evento: l'operatività ❖ Il partner e lo sponsor ❖ La comunicazione dell'evento 		

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N.3 : La qualità del prodotto turistico alberghiero

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	Interasse	DTA-TCR-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia-	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione in power point "Lavorare in un hotel con certificazione di qualità".	N.2 Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione. N.9 Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La qualità professionale nell'impresa alberghiera ❖ I sistemi certificati di gestione della qualità ❖ Le certificazioni per le imprese turistiche ❖ La collaborazione tra l'impresa ricettiva e di viaggio ❖ La collaborazione tra l'impresa ricettiva e i canali OTA ❖ Le aggregazioni d'impresa. 		

FOCUS NUCLEO TEMATICO : VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 4: L'immagine del territorio

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc	
Laboratorio di Servizi e Accoglienza turistica	interasse	DTA-TCR-Italiano- Inglese- 2^ lingua straniera-Storia- Matematica Scienze motorie	Presentazione orale dei contenuti. Realizzare un pacchetto su misura per la valorizzazione del territorio	<p>N.4 Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.</p> <p>N.8 Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.</p> <p>N.11 Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Il ciclo di vita della destinazione turistica ❖ La brand image della destinazione turistica ❖ La web reputation ❖ Il prodotto turistico esperienziale ❖ Il pacchetto turistico alberghiero ❖ Il pacchetto turistico delle imprese di viaggio. 		

				territorio.			
--	--	--	--	-------------	--	--	--