

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO **AREA LINGUISTICA** – **LINGUE STRANIERE** ASSE **DEI LINGUAGGI**

CLASSI **QUINTE** CURVATURA **ACCOGLIENZA TURISTICA** PROFILO **ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA**

FOCUS NUCLEO TEMATICO - <i>CLIENTE : ESIGENZE E ASPETTATIVE</i>						
UDA N. 1: <i>"MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA"</i>						
Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>"Marketing et promotion touristique"</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione in power point delle tematiche proposte.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Le rôle du marketing Le plan de marketing Le marketing mix La stratégie digitale adaptée au e-tourisme Funzioni Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.	Da definire nel consiglio di classe
LINGUA INGLESE <i>"Marketing and tourism"</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di	Marketing in tourism The marketing plan Main strategies and the marketing mix	

			presentazione in power point delle tematiche proposte.	comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Funzioni Esporre ed argomentare_in merito alle tematiche affrontate.	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: “L’evento come prodotto turistico”

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>“Les principaux types d’événements”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione sintetica di una mappa concettuale sui diversi tipi di eventi.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Événements privés d’entreprise et dîners Funzioni Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.	Da definire nel consiglio di classe

				N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
LINGUA INGLESE <i>“Main types of events”</i>	interesse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione sintetica di una mappa concettuale sui diversi tipi di eventi.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Corporate, private and dining events <p style="text-align: center;"><u>Funzioni</u></p> Esporre ed argomentare_in merito alle tematiche affrontate.	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interesse					

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					
---	-----------	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 3: “COSTRUZIONE DI DIVERSE TIPOLOGIE DI PACCHETTI TURISTICI”

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
LINGUA FRANCESE <i>“Création d’un forfait touristique”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Costruire e presentare un pacchetto turistico realizzato nel Laboratorio d’impresa.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Structure d’un forfait touristique Funzioni Informare e convincere Esporre ed argomentare in merito alle tematiche affrontate.	Da definire nel consiglio di classe
LINGUA INGLESE <i>“Building up a package holiday”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Costruire e presentare un pacchetto turistico realizzato	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con	Structure of a package holiday Funzioni Informare e convincere Esporre ed argomentare_in	

			nel Laboratorio d'impresa.	riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	merito alle tematiche affrontate.	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	interasse					
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	interasse					

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO TECNICO PROFESSIONALE ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE

CLASSI QUINTA CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO –CLIENTE-ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N. 1: LE ASPETTATIVE ACCOLTE						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA INGLESE	PRESENTAZIONE ORALE ROLE PLAYING: COMUNICARE IN SILENZIO	N. 6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	La comunicazione istituzionale L'attività di P.R. La comunicazione interna	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 2: QUESTO ALBERGHO E' COME UNA CASA!

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	Lingua inglese ACCOGLIENZA	PRESENTAZIONE ORALE	N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	L' offerta Gli alberghi L' offerta extralberghiera Il marketing ricettivo Ranking SEO Keyword Responsive	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CULTURA DELLA QUALITA TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 3: LA SICUREZZA DELLA SINTONIA

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	Italiano Storia	PRESENTAZIONE ORALE	N 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	Il prodotto di destinazione turistica Il marketing territoriale	Da definire nel consiglio di classe

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADY IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 4: *l'ITALIA IN UN BOCCONE*

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	INTERASSE	ACCOGLIENZA ITALIANO	PRESENTAZIONE ORALE PREDISPORRE DEGLI SLOGAN PUBBLICITARI	N. 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.	L'espressione dell'immagine (marchio e logo) Gli slogan pubblicitari La pubblicità Le forme della pubblicità La comunicazione pubblicitaria e internet Pubblicità sui social network L'importanza dei social network La geolocalizzazione	Da definire nel consiglio di classe

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO UMANISTICO ASSE dei LINGUAGGI – STORICO SOCIALE

CLASSI QUINTE CURVATURA: TUTTE PROFILO: TUTTI

UDA N.1 IL VALORE DELLA FAMIGLIA E LE RIFORME DEL LAVORO

Insegnamento/UDA (insegnamento e titolo sintetico)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO Valore e senso della famiglia	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Creazione di uno schema concettuale, mappa, confronto attraverso cui spiegare alla classe il diverso modo che i due autori hanno di intendere la famiglia.	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai	<ul style="list-style-type: none"> - Giovanni Verga - Giovanni Pascoli 	Da definire nel consiglio di classe Settembre-dicembre

				<p>fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>		
<p>STORIA L'Età giolittiana</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p>	<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le riforme sociali - Referendum - L'invenzione delle ferrovie - Il protezionismo - Il triangolo industriale 	

				tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.		
--	--	--	--	--	--	--

UDA N.2 LA GUERRA

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO I poeti e la guerra	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Creazione di una pagina Wikipedia dedicata afacendo riferimento anche ai momenti salienti del conflitto mondiale	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali	- UNGARETTI - D'ANNUNZIO	Da definire nel consiglio di classe Gennaio-marzo

				<p>locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>		
<p>STORIA Le guerre e i suoi orrori</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p>	<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - - La Prima guerra mondiale - La Seconda guerra mondiale 	

				personali, sociali e professionali Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.		
--	--	--	--	--	--	--

UDA N.3 PURA FOLLIA UMANA						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interesse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
ITALIANO La mente umana	interesse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Relazione orale o scritta su uno degli autori studiati, dalla quale possa emergere il concetto di follia,	Competenza N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici,	<ul style="list-style-type: none"> - Luigi Pirandello - Svevo o Brevi riferimenti - Primo Levi 	Da definire nel consiglio di classe Aprile-maggio

			<p>facendo riferimento anche ai regimi totalitari</p>	<p>tecnologici e professionali.</p> <p>Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p> <p>Competenza N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>		
<p>STORIA I regimi totalitari</p>	<p>interesse</p>	<p>Italiano Storia</p>	<p>Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.</p>	<p>Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fascismo - Comunismo - Nazismo 	

				<p>ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

UDA N.4 EVOLUZIONI DOPO LA GUERRA...						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
STORIA Il mondo nel dopoguerra	monodisciplinare	Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Strutturazione mappe	Competenza N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base	<ul style="list-style-type: none"> - Il mondo diviso in due blocchi - Cenni sull'Italia Repubblicana e sull'età attuale 	Da definire nel consiglio di classe maggio

			<p>concettuali o schemi riassuntivi dai quali dovranno emergere i principali cambiamenti storico-politico- sociali</p>	<p>ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Competenza N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/**INTERASSE**/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

PROFILO DI INDIRIZZO: CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

CLASSE QUINTA

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N.1 L'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA ECOSOSTENIBILE						
Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
L'offerta Turistica Integrata Ecosostenibile Accoglienza Turistica	Interasse	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di Acc. Turistica • Diritto e Tecniche Amministrative • Tecniche di Comunicazione e Relazione • Lingue straniere • Storia dell'Arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione orale dei contenuti. • Indagine sulle attività turistico-ristorative presenti sul territorio. • Presentazione multimediale che mostri i risultati ottenuti. 	<p>N.4 Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menu all'interno delle macro-aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato di processo decisionale e attuativo.</p> <p>N. 8 Partecipare alla</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2030 obiettivo 12. • Riconoscere e descrivere i caratteri connotativi del paesaggio del territorio. • Comprendere che ogni territorio è il risultato dell'interazione tra l'attività delle società umane e l'ambiente naturale. • La comunicazione emozionale, Storytelling, approcci cognitivi e social media. 	

				<p>progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'ecosostenibilità ambientale.</p> <p>N. 11 Utilizzare, all'interno delle macro-aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination Marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le procedure e tecniche di comunicazione dei clienti anche in lingua straniera. • Analizzare il mercato turistico nelle sue forme e interpretarne le dinamiche. • Le nuove tendenze del turismo mondiale promosse dall'OMT. • Utilizzare le diverse tecniche di marketing. 	
--	--	--	--	---	---	--

UDA N. 2: IL PACCHETTO ALBERGHIERO PER LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
<p align="center">Il Pacchetto alberghiero per la fidelizzazione del cliente e la destagionalizzazione dell'offerta</p> <p align="center">Accoglienza turistica</p>	Interasse	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di Acc. Turistica • Italiano • Diritto e Tecniche Amministrative • Tecniche di Comunicazione e Relazione • Lingue straniere 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione orale dei contenuti. • Una breve presentazione multimediale che rappresenti una proposta di turismo esperienziale per promuovere il territorio. 	<p>N.1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N.2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>N. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N.11 Contribuire alle strategie di Destination</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Assemblaggio dei servizi turistici per la costruzione di un pacchetto turistico in grado di emozionare l'ospite e generare un ricordo indelebile. • Saper applicare le tecniche per favorire la destagionalizzazione turistica, puntando su nuove offerte valorizzando le aree naturali, riserve marine, attività montane, agriturismi e aree rurali. • Le tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico operativo. • Corretto uso del Social media marketing per la promozione della struttura, il territorio, i vari servizi offerti, allo scopo di raggiungere nuovi clienti e/o coinvolgere di più e meglio i clienti abituali. 	

				Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.		
--	--	--	--	---	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 3 CITTÀ INCLUSIVE, SICURE, DURATURE E SOSTENIBILI

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
CITTÀ INCLUSIVE Accoglienza Turistica	Interasse	<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio di Acc. Turistica Italiano Diritto e Tecniche Amministrative Tecniche di comunicazione e Relazione Lingue straniere Storia dell'Arte 	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione orale dei contenuti. Realizzazione di una presentazione multimediale: "La mia città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli Ospiti". 	<p>N. 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p>N. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 (<i>Goal 11 Città e comunità sostenibili</i>) per lo sviluppo sostenibile. 	

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CULTURA DELLA QUALITÀ TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4 LA GUEST EXPERIENCE OBIETTIVO PRIMARIO DELL'HOSPITALITY MANAGER

Insegnamento/UDA	Tipologia	Insegnamenti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo
------------------	-----------	--------------	--------------------	------------	------------	---------

<p>La Guest Experience obiettivo primario dell’Hospitality Manager</p> <p>Accoglienza turistica</p>	<p>Interasse</p>	<p>coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di Acc. Turistica • Diritto e Tecniche Amministrative • Tecniche di Comunicazione e Relazione • Lingue straniere • Italiano 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione orale dei contenuti. • Una breve presentazione multimediale che rappresenti una proposta di turismo esperienziale per promuovere il territorio. • Realizzazione di un PowerPoint in merito ai servizi di qualità con relativa certificazione di Qualità di ISO 9001”. 	<p>N. 6 Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle Fasi del Ciclo Cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p> <p>N. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N. 9 Gestire tutte le fasi del Ciclo Cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper interpretare i dati della Customer Satisfaction in proposte di miglioramento del prodotto / servizio erogato. • Essere in grado di gestire in collaborazione con gli altri reparti, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle sue esigenze speciali. • Organizzazione e pianificazione di offerte turistiche integrate, in italiano e lingua straniera, utilizzando strumenti di marketing e Web Marketing. • Applicare le procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura. 	
---	-------------------------	---	---	---	---	--

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI

DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

CLASSI QUINTE CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE

UDA N.1 : Turismo, nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Interasse	Lab accoglienza turistica	Presentazione orale dei contenuti. Breve presentazione cartacea/multimediale delle nuove tendenze dell'industria del turismo e dell'ospitalità	<p>N. 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N.6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la prom</p> <p>N.9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione dei consumi e abitudini alimentari. • I prodotti a Km 0 • Analizzare il mercato turistico nazionale ed internazionale nelle sue forme e interpretarne le dinamiche. • Le nuove tendenze del turismo mondiale promosse dall'OMT. • Utilizzare le diverse tecniche di marketing. 	
		Lingua Inglese				
		Lingua Francese				
		Tecniche della comunicazione				
		Matematica				
		Storia dell'arte				

				comunicazione e efficienza aziendale del Made in Italy			
--	--	--	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 2: La promozione di un viaggio in Italia "Eco-friendly":

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Matematica Tecniche della comunicazione Storia dell'arte	Presentazione orale dei contenuti. Una breve presentazione multimediale che rappresenti un proposta di marketing mix per promuovere un viaggio eco sostenibile	N.1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. N.8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2030: obiettivo 12 • Le tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico operativo. • Le tecniche di web marketing. 	

				N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
--	--	--	--	---	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N.3 : Un'impresa turistica di successo

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingua Inglese Lingua Francese Matematica Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte	Presentazione orale dei contenuti. Una breve presentazione di un tour operator, ADV o struttura ricettiva	N.4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. N.6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche. N.10: Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione programmazione e controllo di gestione. • Il business plan • Il marketing plan 	

FOCUS NUCLEO TEMATICO : CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4: La strategia di sicurezza nell'ambito dell'ospitalità alberghiera

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc
Diritto e tecniche	interasse	Laboratorio	Esposizioni orali.		<ul style="list-style-type: none"> • La normativa relativa 	

amministrative della struttura ricettiva		accoglienza turistica Lingue straniere: Inglese e Francese Italiano Tecnica della comunicazione Storia dell'arte	Presentazione delle principali misure applicate	<p>N.2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>N.3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p>N.8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti. <ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza sul lavoro. • I contratti delle imprese turistico-ristorative. • La responsabilità degli operatori di settore. 	

PIANO DIDATTICO UDA ORDINARIE (MODULI FORMATIVI) ASSE/INTERASSE/DISCIPLINARI
DIPARTIMENTO AREA TECNICO-PROFESSIONALE ACCOGLIENZA TURISTICA
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO
CLASSI QUINTE CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA - PROFILO ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

FOCUS NUCLEO TEMATICO - CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE						
UDA N.1 : Turismo, nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.						
Insegnamento/UD A (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi)
Arte e Territorio	Interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Presentazione multimediale e grafica di alcuni punti di particolare interesse artistico e ambientale territorio. Attraverso discussione confronto, ideare ed esaminare proposte di valorizzazione sostenibile dei tesori artistici del territorio.	Competenza in uscita n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. Competenza in uscita n° 4: Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.	Itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Forme del turismo naturalistico e storico-culturale. Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.	Da definire nel consiglio di classe

				<p>Competenza in uscita n° 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO - VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO						
UDA N. 2: La promozione di un viaggio in Italia “Eco-friendly”:						
Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Arte e Territorio	interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell’arte	Analisi e confronto di alcuni siti di particolare interesse artistico e ambientale del territorio e progettazione di itinerari sostenibili.	Competenza in uscita n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel	L’accessibilità fisica, sensoriale e culturale dei siti ambientali e culturali italiani. Musei e siti culturali italiani senza barriere. Linee guida per il	

		Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	Discussione e confronto, per ideare ed esaminare proposte per una creazione di una start up volta a un turismo innovativo e sostenibile.	corso del tempo. Competenza in uscita n° 4: Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza in uscita n° 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza in uscita n° 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	superamento delle barriere architettoniche nei luoghi di interesse culturale (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, 2008)	
--	--	---	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N.3 : Un'impresa turistica di successo

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire nel cdc
Arte e Territorio	interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano	Presentazione multimediale e grafica di un'ipotetica start up di successo che valorizzi alcuni punti di	Competenza in uscita n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche,	Startup4Culture e Cultura Crea – Incentivi per le imprese turistico-culturali del Ministero della	

		<p>Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva</p>	<p>particolare interesse artistico e ambientale del territorio.</p> <p>Attraverso discussione confronto, ideare ed esaminare proposte di valorizzazione sostenibile dei tesori artistici del territorio.</p>	<p>economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza in uscita n° 4: Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza in uscita n° 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	Cultura.		
--	--	--	--	--	----------	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO : CULTURA DELLA QUALITA' TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4: La strategia di sicurezza nell'ambito dell'ospitalità alberghiera

Insegnamento/UDA (titolo sintetico ed insegnamento)	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze	Periodo (mesi) Da definire in cdc
Arte e Territorio	interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano	Presentazione orale dei contenuti. Presentazione multimediale e delle strategie	Competenza in uscita n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche,	Norme in materia di tutela, conservazione e valorizzazione i beni culturali ed ambientali a partire dal proprio territorio.	

		<p>Tecniche della comunicazione Storia dell'arte Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva</p>	<p>adottate nell'ambito della sicurezza.</p>	<p>economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza in uscita n° 4: Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza in uscita n° 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>Norme di sicurezza del turismo naturalistico e storico-culturale per una corretta fruizione e valorizzazione del patrimonio ambientale.</p> <p>Norme generali sulla prevenzione dei rischi, sicurezza e salvaguardia del patrimonio culturale.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

PROGRAMMA DEL

DIPARTIMENTO (TRIENNIO)

L'insegnamento delle Scienze Motorie e Sportive, naturale proseguimento della scuola secondaria di primo grado, costituisce un prezioso contributo alla formazione dello studente, veicolando l'apprendimento di competenze motorie, sportive, espressive, emotive, sociali, patrimonio indispensabile per una crescita sana ed armonica della persona. Superando la vecchia dicotomia corpo-mente le rinnovate Scienze Motorie e Sportive si propongono come elemento essenziale per lo sviluppo integrale del giovane, attraverso esperienze, scoperte, prese di coscienza e abilità nuove, che diventano patrimonio personale dell'alunno.

Al termine del percorso lo studente dovrà:

1. Aver acquisito il valore della propria corporeità come manifestazione di una personalità equilibrata e stabile;
2. Aver consolidato una cultura motoria e sportiva quale costume di vita;
3. Aver raggiunto un completo sviluppo corporeo e della capacità attraverso l'utilizzo e l'incremento delle capacità motorie e delle funzioni neuromuscolari;
4. Aver acquisito una solida conoscenza e pratica di alcuni sport individuali e di squadra valorizzando le attitudini personali;
5. Aver sperimentato e compreso il valore del linguaggio del corpo.
6. Aver affrontato e assimilato problemi legati all'alimentazione, alla sicurezza in ambito sportivo e alla propria condizione fisica, utili per acquisire un corretto e sano stile di vita.
7. Aver acquisito una conoscenza ed un'esperienza diretta in ambito sportivo nei diversi ruoli per poter valutare e apprezzare lo sport come valore di confronto e come momento formativo utile a favorire l'acquisizione di comportamenti sociali corretti per un inserimento consapevole nella società e nel mondo del lavoro.

OBIETTIVI DIDATTICI DEL TRIENNIO (Profilo in uscita)

Al termine del primo biennio di studio lo studente dovrà essere in grado di:

- Tollerare un lavoro sub-massimale per un tempo prolungato.
- Vincere resistenze a carico naturale.
- Compiere azioni semplici nel minor tempo possibile.
- Avere un controllo segmentario del proprio corpo.
- Svolgere compiti motori in situazioni inusuali, tali da richiedere la conquista, il mantenimento ed il recupero dell'equilibrio.
- Essere in grado di conoscere e praticare almeno uno sport di squadra ed uno individuale.
- Conoscere il proprio corpo e la sua funzionalità.
- Conoscenza regolamento di almeno uno sport di squadra.
- Nozioni di primo soccorso (paziente con emorragie-paziente ustionato-posizione laterale di sicurezza).
- L'ABC di una corretta alimentazione e attività fisica.
- Danni da alcool.

QUINTO ANNO

Le competenze disciplinari di riferimento del QUINTO ANNO sono le seguenti:

COMPETENZAN° 8- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

COMPETENZAN° 12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

MODULO N.1: COMPLEMENTI DI ALGEBRA: EQUAZIONI, DISEQUAZIONI, SISTEMI: RICHIAMI E/O APPROFONDIMENTO		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e pro-fessionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.• Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.	<ul style="list-style-type: none">• Saper risolvere equazioni di primo e secondo grado• Saper risolvere disequazioni di primo e secondo grado (interi e fratte)• Saper risolvere sistemi di disequazioni di primo grado e secondo grado• Saper verificare le soluzioni.• Saper operare con gli intervalli e saperli rappresentare sulla retta reale• Saper risolvere problemi di primo e secondo grado	<ul style="list-style-type: none">• Equazioni e disequazioni di primo grado• Sistemi di disequazioni di primo grado e disequazioni fratte di primo grado• Equazioni e disequazioni di secondo grado• Sistemi di disequazioni e disequazioni fratte di secondo grado• Intervalli di numeri reali• Problemi di primo e secondo grado

MODULO N.2: LE FUNZIONI E LE LORO CARATTERISTICHE**RICHIAMI E/O COMPLETAMENTO**

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e pro-fessionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. • Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare il concetto di funzione come relazione fra gli insiemi • Riconoscere se una relazione è una funzione • Saper individuare le principali proprietà di una funzione • Saper classificare i vari tipi di funzione • Saper studiare il campo di esistenza di una funzione e rappresentarlo graficamente • Saper studiare il segno di una funzione e saperlo rappresentare • Saper calcolare gli zeri di una funzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di funzione anche nella vita reale • Definizione di funzione e funzioni reali di variabile reale • Funzioni numeriche • Classificazione delle funzioni • Funzioni elementari e relativi grafici • Dominio di una funzione e sua rappresentazione grafica • Zeri e segno di una funzione • Proprietà delle funzioni; funzioni crescenti, decrescenti e monotone

MODULO N.3: LIMITI DELLE FUNZIONI

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e pro-fessionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. • Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper calcolare il limite di una funzione • Riconoscere e calcolare limiti che si presentano nella forma $0/0$ oppure ∞/∞ • Saper studiare gli asintoti di una funzione • Saper verificare la continuità di una funzione in un punto 	<ul style="list-style-type: none"> • Approccio intuitivo al concetto di limite • Limite di una funzione in un punto o all'infinito • Limiti finiti e infiniti • Operazioni sui limiti • Il calcolo dei limiti e le forme indeterminate • Le funzioni continue e continuità di una funzione in un punto • Gli asintoti e la loro ricerca

strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.		
--	--	--

MODULO N.4: DERIVATA DI UNA FUNZIONE E STUDIO DI FUNZIONI MATEMATICHE

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e pro-fessionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. • Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper definire il concetto di derivata • Conoscere le derivate fondamentali • Saper calcolare la derivata di una funzione • Conoscere la definizione di crescita e decrescenza di una funzione • Saper determinare gli intervalli in cui la funzione è crescente o decrescente • Saper riconoscere e determinare massimi, minimi ed eventuali punti di flesso di una funzione attraverso lo studio della derivata • Saper eseguire lo studio completo di semplici funzioni matematiche e rappresentarle graficamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di derivata e suo significato geometrico • Le derivate fondamentali • Calcolo delle derivate e regole di derivazione • Funzioni crescenti e decrescenti • Studio del segno della derivata prima: la ricerca dei massimi e dei minimi • Studio del segno della derivata seconda: concavità e ricerca degli eventuali punti di flesso • I teoremi sulle funzioni derivabili • Studio completo e rappresentazione grafica di semplici funzioni matematiche

MODULO N.5: IL CALCOLO INTEGRALE (OPZIONALE)

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
------------	----------	------------

<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e pro-fessionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. ● Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper eseguire integrazioni immediate e determinare gli integrali di funzioni date applicando uno dei metodi proposti ● Calcolare l'integrale definito di una funzione ● Applicare il calcolo di un integrale definito per il calcolo delle aree di superfici piane 	<p>Il calcolo integrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concetti di integrale indefinito e definito e relative proprietà ● Metodi di integrazione ● Applicazioni del calcolo integrale: calcolo di aree.
---	---	---