



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E RISTORAZIONE "Luigi Einaudi"
(con annessi SERVIZI COMMERCIALI)
88046 LAMEZIA TERME - CZ
Partner di



Esami di Stato conclusivi del corso di studi

(OM N. 55 del 23 marzo 2024)

Documento del Consiglio di Classe

Anno scolastico 2023-2024

Classe 5^a sez. A

Indirizzo ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Curvatura Accoglienza Turistica

INDICE

IL CONSIGLIO DI CLASSE.....	3
PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDI.....	4
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E CONTINUITÀ DIDATTICA.....	4
SINTESI DEL PERCORSO FORMATIVO	5
ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E DESCRIZIONE DEL PERCORSO	5
PERCORSO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA	8
PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO.....	10
UDA ORDINARIE SVOLTE (ELABORATE IN SEDE INTERDIPARTIMENTALE)	12
STRATEGIE/METODOLOGIE DIDATTICHE NELLE ATTIVITA'	14
STRUMENTI DI LAVORO E RISORSE	17
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO.....	18
ELENCO DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	20
ALLEGATI.....	21
Allegato 1 - Schede informative sui singoli insegnamenti.....	21
Italiano - Storia	22
Lingua Inglese	30
Lingua Francese	32
Matematica.....	35
Arte e Territorio.....	36
Tecniche della comunicazione.....	39
Diritto e Tecniche Amministrative Struttura ricettiva	41
Laboratorio di Servizi Enogastronomici – Settore Accoglienza Turistica.....	44
Scienze Motorie	49
Religione	50
Allegato 2 – Griglia di valutazione seconda prova.....	51
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA – ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA	51

IL CONSIGLIO DI CLASSE

Insegnamento	Componente del C.d.C.	Firma
Italiano e Storia	Prof.ssa Alessandra Cuzzola	F.to <i>Alessandra Cuzzola</i>
Matematica	Prof. Vincenzo Panebianco	F.to <i>Vincenzo Panebianco</i>
Lingua straniera- Inglese	Prof.ssa Luigia Pacileo	F.to <i>Luigia Pacileo</i>
Lingua straniera - Francese	Prof.ssa Chantal Serianni	F.to <i>Chantal Serianni</i>
Arte e Territorio	Prof.ssa Silvia Pujia	F.to <i>Silvia Pujia</i>
Lab. Servizi Enogastronomici – Settore Accoglienza Turistica	Prof. Alfonso Rizzo	F.to <i>Alfonso Rizzo</i>
Diritto e Tecniche Amministrative Struttura ricettiva	Prof.ssa Giusy Cavallaro	F.to <i>Giusy Cavallaro</i>
Tecniche della comunicazione	Prof.ssa Innocenza Pacileo	F.to <i>Innocenza Pacileo</i>
Scienze motorie	Prof.ssa Saveria Mastroianni sostituita da Massimiliano Mirabile	F.to <i>Massimiliano Mirabile</i>
Religione Cattolica	Prof.ssa Marcella Servidone	F.to <i>Marcella Servidone</i>

Il coordinatore

Prof.ssa Alessandra Cuzzola

Firma autografa sostituita a mezzo
stampa ex art. 3, c. 2 D.lgs. n. 39/93

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Rossana Costantino

Firma autografa sostituita a mezzo
stampa ex art. 3, c. 2 D.lgs. n. 39/93

PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDI

PROFILO IN USCITA ACCOGLIENZA TURISTICA

<https://www.einaudilamezia.edu.it/includes/ajaxEditor.php?command=download&target=/web/htdocs/www.einaudilamezia.edu.it/home/archive/pages/didattica/3H8O2ZQB/educationalDocuments/Profili%20uscita%20curvature%20ACC.%20TUR-%20CUCINA-SALA%20BAR.pdf>

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E CONTINUITÀ DIDATTICA

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

N. TOTALE STUDENTI	22
N. STUDENTI CHE FREQUENTANO PER LA SECONDA VOLTA	/
N. STUDENTI PROVENIENTI DA ALTRE SCUOLE	/
N. STUDENTI STRANIERI	/
N. STUDENTI CON B.E.S.	/

CONTINUITÀ DIDATTICA

DOCENTE	INSEGNAMENTO	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Alessandra Cuzzola	Italiano e Storia	SI	SI	SI
Vincenzo Panebianco	Matematica	SI	SI	SI
Luigia Pacileo	Lingua straniera- Inglese	NO	NO	SI
Chantal Serianni	Lingua straniera- Francese	SI	SI	SI
Silvia Pujia	Arte e Territorio	No	NO	si

Giusy Cavallaro	Diritto e Tecniche Amministrative Struttura ricettiva	NO	SI	SI
Alfonso Rizzo	Lab. Servizi Enogastronomici – Settore Accoglienza Turistica	SI	SI	SI
Saveria Mastroianni	Scienze motorie	SI	si	si
Marcella Servidone	Religione Cattolica	SI	SI	SI
Innocenza Buffone	Tecniche di comunicazione	No	NO	SI

SINTESI DEL PERCORSO FORMATIVO

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La progettazione dell'attività didattica ed educativa è stata elaborata in sede dipartimentale, interdipartimentale e dai consigli di classe individuando dei “focus” riconducibili ai nuclei tematici fondamentali indicati dal MIM ai quali sono state correlate le 11 competenze di indirizzo, in funzione anche della seconda prova che, per gli istituti professionali di nuovo ordinamento, non verterà più su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati (Allegati A, B e C 2G - Linee Guida per favorire e sostenere l'adozione del nuovo assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale (di cui al decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61).

Considerato che si tratta di un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento”, le commissioni avranno il compito di declinare le indicazioni ministeriali in relazione agli specifici percorsi formativi/curvature attivati dall'istituzione scolastica, con riguardo ai codici ATECO (Nota del 19-09-2022 sul decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022 di adozione dei “Quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento delle seconde prove” e delle “Griglie di valutazione per l'attribuzione dei punteggi” per gli esami di Stato conclusivi del II ciclo degli istituti professionali di nuovo ordinamento).

FOCUS/NUCLEI TEMATICI E COMPETENZE CORRELATE		
FOCUS	NUCLEO TEMATICO	COMPETENZA/E
Cliente: esigenze e aspettative	NUCLEO 1: Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.	N. 4 N. 5 N. 6 N. 9
	NUCLEO 6: Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.	N. 1 N. 2 N. 4 N. 5 N. 7
	NUCLEO 8: Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del customer care”; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.	N. 1 N. 4 N. 6 N. 9
Progettazione di un prodotto e/o servizio	NUCLEO 2: Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.	N. 1 N. 2 N. 3 N. 4 N. 6 N. 10
Cultura della qualità totale e sicurezza	NUCLEO 3: Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell’allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all’implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy. NUCLEO 4: Cultura della “qualità” totale dei prodotti e dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione col territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.	N. 3

<p>Valorizzazione del made in Italy e promozione del territorio</p>	<p>NUCLEO 5: Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.</p> <p>NUCLEO 7: Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p>	<p>N. 1 N. 5 N. 7 N. 8 N. 9 N. 10 N. 11</p>
--	--	--

Sono stati quindi progettati percorsi di apprendimento, UDA ordinarie d’asse e/o interasse, con l’intento di superare il mero disciplinarismo per il raggiungimento di un’organicità del sapere che vede lo studente al centro del processo di insegnamento-apprendimento al fine di sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità. Anche se questo modus operandi ha sortito risultati positivi, sono emerse alcune difficoltà riconducibili al metodo di studio, in alcune fasi mnemonico, legato ancora alle conoscenze.

CORRELAZIONE COMPETENZE CONOSCENZE AI NUCLEI TEMATICI

<https://www.einaudilamezia.edu.it/includes/ajaxEditor.php?command=download&target=/web/htdocs/www.einaudilamezia.edu.it/home/archive/pages/didattica/3H8O2ZQB/educationalDocuments/Correlazione%20competenze%20a%20nuclei%20tematici.pdf.pdf>

DESCRIZIONE DELLA CLASSE

La classe, seppur in modo differente, ha manifestato una discreta predisposizione verso la curvatura, partecipando operativamente e attivamente alle attività professionali proposte dalla scuola, sia all’interno dell’istituto sia all’esterno, presenziando a convegni, manifestazioni e concorsi, distinguendosi per impegno e solerzia. Particolarmente significativa è stata la loro presenza a due convegni tenuti dalla Cisl, presso la fondazione Terina; al convegno organizzato dall’ufficio Scolastico regionale “Valutare con in dati Invalsi – Azioni per il miglioramento” presso il teatro Politeama di Catanzaro; nonché all’accoglienza del Ministro Valditara venuto in visita in Calabria. Gli alunni hanno dimostrato buone capacità relazionali, gestendo con puntualità e professionalità le fasi dei vari eventi. Da un punto di vista disciplinare gli allievi hanno mostrato un atteggiamento abbastanza corretto e rispettoso delle regole scolastiche, sia in classe, sia nel laboratorio; la frequenza è stata abbastanza regolare, ad eccezione di alcuni casi per i quali si registra una notevole percentuale di assenze, dovuta a problematiche familiari e di salute. Gli studenti hanno mostrato interesse alla trattazione di problematiche quotidiane con una discreta predisposizione a scambi di opinione su tematiche di carattere generale, con un modesto spirito critico. Per ciò che concerne l’aspetto prettamente didattico, tenuto conto degli stili di apprendimento, delle peculiarità caratteriali, dei tempi di assimilazione, nonché di aspetti motivazionali, la situazione è la seguente: la maggior parte degli allievi mostra una discreta preparazione, dimostrando attenzione e curiosità; alcuni si attestano sulla sufficienza, con conoscenze essenziali e formulazioni di semplici argomentazioni, mostrando delle difficoltà nell’apprendimento di alcune discipline; pochi hanno conseguito buoni risultati con un’adeguata capacità di argomentazione.

Il Consiglio di Classe ha lavorato e continua ad operare per consentire agli studenti e alle studentesse di affrontare, soprattutto nell'ultimo periodo, il percorso scolastico e formativo in modo sereno e sostenere dignitosamente l'esame di stato.

PERCORSO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'insegnamento trasversale di Educazione civica è stato articolato, come deliberato dal Collegio dei docenti, in 33 ore annuali che ha coinvolto in modo specifico alcuni insegnamenti tenendo conto di quanto i dipartimenti prima, e i singoli consigli di classe poi, hanno deciso di attuare sviluppando il macronucleo tematico relativo allo sviluppo sostenibile (Agenda 2030).

Lo scopo di tale organizzazione didattica è stato quello di attribuire all'educazione civica una valenza di matrice valoriale trasversale e, evitando superficiali aggregazioni di contenuti teorici, di far emergere in ogni aspetto del sapere e dei contenuti disciplinari la prospettiva di cittadinanza e tutto ciò che, attraverso i saperi, è possibile concretizzare nella vita. Ai fini della valutazione è stata predisposta un'apposita rubrica inserita nel PTOF.

Percorso

MACROTEMATICA: SVILUPPO ECO-SOSTENIBILE – TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE					
DISCIPLINE	NUCLEI CONCETTUALI			CONOSCENZE	COMPETENZE
	Costituzione	Sviluppo sostenibile	Cittadinanza digitale		
ITALIANO STORIA (Tot. 6 ore)		Obiettivo 12 Consumo e produzioni responsabili		Agenda 2030 Cibo come elemento del patrimonio culturale Alimentazione in trincea Cambiamento dell'alimentazione nel Dopoguerra	Riconoscere i comportamenti dannosi per l'ambiente, la società e i diritti umani e individuare scelte coerenti con gli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile Individuare e rappresentare comportamenti mirati allo sviluppo eco-sostenibile e alla tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese e del proprio territorio
SCIENZE MOTORIE (Tot. ore 5)		Obiettivo 3: Salute e benessere		La salute e la sicurezza personale legate alla pratica motoria La prevenzione degli infortuni in campo motorio e sportivo. Gli stili di vita rispettosi della sostenibilità, della salute e del benessere	Applica autonomamente comportamenti che tutelano la salute e la sicurezza personale ed è consapevole del benessere legato alla pratica motoria Riconosce e osserva le regole di base per la

					prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati in campo motorio e sportivo. Conosce e adotta comportamenti coerenti con i doveri previsti dai propri ruoli e compiti, stili di vita rispettosi della sostenibilità, della salute e del benessere
LABORATORIO ACCOGLIENZA TURISTICA (Tot. ore 5)		Sviluppo eco-sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio		<p>Ecoturismo</p> <p>Il target del turista sostenibile</p> <p>I requisiti di sostenibilità delle strutture ricettive e ristorative</p> <p>Normative nazionali e comunitarie di settore, relative alla sicurezza e alla tutela ambientale</p>	<p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela dell'identità e delle eccellenze produttive del Paese</p>
DTASR (Tot. ore 6)		<p>Obiettivo 12:</p> <p>Consumo e produzione responsabile</p>		<p>Fattori che incidono sull'abitudine alimentare</p> <p>Tendenze di consumo alimentare e prodotti km zero.</p> <p>Gruppi solidale d'acquisto</p>	Operare a favore dello sviluppo eco sostenibile, della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese
TECNICHE DI COMUNICAZIONE (Tot. ore 6)		La comunicazione e il turismo sostenibile		<p>Lo sviluppo sostenibile</p> <p>Il turismo sostenibile</p> <p>La comunicazione efficace di sostenibilità</p> <p>Il greenwashing ed il socialwashing</p>	<p>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese</p>
ARTE E TERRITORIO (Tot. ore 5)		<p>Obiettivo n. 11:</p> <p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili- Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo</p>		Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e per individuare strategie di sviluppo del turismo artistico integrato e sostenibile	Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza

Il progetto PCTO, deliberato dal Collegio dei Docenti e dal Consiglio di Classe, finalizzato a valorizzare il ruolo sociale della scuola sul territorio, è stato espletato secondo una modalità di apprendimento flessibile ed equivalente sotto il profilo culturale e educativo, tenendo conto della multidisciplinarietà e/o interdisciplinarietà formativa in aula in stretta relazione a con l'esperienza pratica educativa e formativa in azienda. I percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, legati alla peculiarità dell'offerta formativa dell'istituto e in particolar modo alla realtà territoriale, sono state sviluppate a partire dal terzo anno per un monte ore minimo di 210 e hanno previsto, in aggiunta alle numerose attività svolte in Istituto quali convegni, concorsi, manifestazioni di vario genere, sia interne che esterne, l'introduzione di un periodo di stage in strutture ricettive e aziende del territorio. Nel corso del terzo e quarto anno, a causa dello stato di emergenza prolungato sino al 31/3/2022 e della difficoltà ad organizzare percorsi in condizioni di totale sicurezza, le attività PCTO si sono svolte a distanza, in modalità sincrona e asincrona, previo accordo con le associazioni AIBM Project e AIRA che ne ha curato i contenuti. Tutte le attività espletate sia in contesti organizzativi e professionali, in aula, in laboratorio, o in forme simulate, hanno permesso agli studenti di acquisire/o potenziare, in stretto raccordo con i risultati di apprendimento, le competenze dell'indirizzo di studi e le competenze trasversali al fine di un consapevole orientamento al mondo del lavoro e/o alla prosecuzione degli studi nella formazione superiore, anche non accademica.

ARTICOLAZIONE ORGANIZZATIVA ORARIA DEL PROGETTO PCTO NEL TRIENNIO

TIP	ATTIVITÀ TERZO ANNO	ORE
1	ORIENTAMENTO	2
2	CORSO HACCP	4
3	CORSO SULLA SICUREZZA	4
4	Attività di STAGE presso le strutture ricettive del territorio	90
	TOTALE	100
ATTIVITÀ' QUARTO ANNO		
1	Attività di STAGE presso le strutture ricettive del territorio	80
2	PARTECIPAZIONE A EVENTI INTERNI ED ESTERNI	10
	TOTALE	90
ATTIVITÀ' QUINTO ANNO		
1	Stage nel settore di riferimento presso aziende del settore, partecipazione a manifestazioni, convegni, seminari, concorsi professionali e vari eventi inerenti al settore professionale.	20
	TOTALE	210

Il percorso PCTO ha mirato a raggiungere nel complesso i seguenti obiettivi, coerenti e previsti dal livello quarto e quinto del Quadro europeo delle qualificazioni (EQF):

- **Competenza personale**, sociale e capacità di imparare a imparare, la capacità cioè di gestire il proprio apprendimento, di condurre una vita sana dal punto di vista fisico e mentale, per creare le condizioni adatte a lavorare bene in gruppo, agire in situazioni di complessità e gestire le dinamiche interpersonali in un'ottica inclusiva e costruttiva.
- **Competenza in materia di cittadinanza**, ovvero quelle capacità che consentono di partecipare alla vita civica grazie a una comprensione delle diverse strutture e regole che articolano la società, con una particolare attenzione verso il tema della sostenibilità, della conoscenza delle origini del patrimonio enogastronomico italiano, legato ai marchi di qualità e non solo.
- **Competenza imprenditoriale**, capacità di pensare, gestire e sviluppare progetti che apportano valore sociale, culturale o economico e che rappresentano quindi un'opportunità per il benessere della società.
- **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale** che implica la comprensione e il rispetto di idee e significati espressi e comunicati in maniera differente da contesti sociali diversi, attraverso varie forme culturali, creative e artistiche. Tutto questo comporta una comprensione del proprio ruolo all'interno della società e un impegno ad esprimere il senso della propria funzione.

UDA 1: CITTA' INCLUSIVE, SICURE E SOSTENIBILI

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENT O	COMPITO AUTENTICO
NUCLEO 2 PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO	Interasse	Città inclusive, sicure, durature e sostenibili	Asse scientifico - tecnologic o Asse dei linguaggi	DTA, Laboratorio Accoglienza, Arte e territorio, Lingue straniere, Tecniche di comunicazione e relazione	PRIMO QUADRIMESTRE	La mia città inclusiva, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli ospiti (brochure)

UDA 2: LE PRINCIPALI LOCALITA' TURISTICHE ITALIANE

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEI 5/7 VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Interasse	Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte, cultura, ospitalità	Asse scientifico - tecnologico Asse dei linguaggi	DTA, Laboratorio Accoglienza, Arte e territorio, Storia, Lingue straniere, Tecniche di comunicazione e relazione	TRA PRIMO E SECONDO QUADRIMESTRE	Realizzare un pacchetto turistico, ai fini della valorizzazione del patrimonio artistico culturale del nostro Paese

UDA 3: TURISMO: TENDENZE E DINAMICHE DI SVILUPPO

FOCUS NUCLEO/I TEMATICO/I	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	TITOLO UDA	ASSE/I	INSEGNAMENTI COINVOLTI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	COMPITO AUTENTICO
NUCLEI 1/6/8 CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE	Interasse	Turismo: nuove tendenze e dinamiche di sviluppo	Asse dei linguaggi Asse scientifico - tecnologico	DTA, Laboratorio Accoglienza, Arte e territorio, Tecniche di comunicazione e relazione	SECONDO QUADRIMESTRE	Progettazione e realizzazione di un prodotto multimediale che evidenzi le caratteristiche salienti del Turismo di ritorno






In allegato sono riportate le schede informative sui singoli insegnamenti **(All.1)**

STRATEGIE/METODOLOGIE DIDATTICHE NELLE ATTIVITA'

METODOLOGIE	INSEGNAMENTI										
	ITALIANO	STORIA	MATEMAT	FRANCESE	INGLESE	ARTE E TERRITOR.	DIR. TECN. A.STR. RIC.	LAB. ACC. TUR.	TECNICHE COMUNIC.	SCIENZ. MOT.	RELIG. CATT.
Lezioni frontali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezioni dialogate	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Correzione sistematica del lavoro domestico				X	X		X				X
Attività laboratoriali				X	X	X		X			
Cooperative learning					X	X		X			
Lavori di gruppo				X	X			X			
Brain storming	X	X		X	X	X		X	X	X	
Problem solving			X	X			X	X			
Esercitazioni guidate e autonome			X	X	X		X	X		X	
Classe capovolta									X	X	
.....											

**PROGETTAZIONE PERCORSI DI ORIENTAMENTO E PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' DI
AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA**

Come da D.M. n. 328/2022, concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, a partire dall'anno scolastico in corso, è stato progettato il modulo di orientamento formativo "Tutti fuori... Ed ora?" così articolato:

ATTIVITÀ PREVISTE	N. ORE
1. Presentazione e Conoscenza della Piattaforma Unica	5
2. Attività di orientamento in uscita: <ul style="list-style-type: none">  Visite guidate presso le università operanti sul territorio regionale.  Incontri di selezione del personale da parte di aziende presenti sul territorio regionale e nazionale.  Incontri formativi con scuole di formazione professionale.  Incontri con ex allievi di successo.  Progettazione e organizzazione eventi legati alle peculiarità della scuola, anche su richiesta del territorio (enti, istituzioni pubbliche e private) 	25

Di seguito sono riportate le attività formative realizzate che hanno visto la partecipazione dell'intera classe, di gruppi o di singoli.

	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<input type="checkbox"/>	Partecipazione a gare e a concorsi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione al concorso letterario nazionale "La Rosa nel bicchiere"
<input type="checkbox"/>	Attività di orientamento in uscita	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontro orientativo con la società FORMAMENTIS specializzata nella realizzazione e gestione di progetti comunitari. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di illustrare le opportunità relative alla partecipazione al programma Erasmus. ▪ Incontro con la Soroptimist Club LAMEZIA TERME; oggetto dell'incontro è stata l'innovazione tecnologica e del digitale e le esplorazioni delle nuove frontiere delle tecnologie digitali emergenti, al fine di acquisire strumenti per la formazione DIGITALE, nell'ottica del superamento del DIGITAL GAP. ▪ Incontro con i referenti dell'Università telematica PEGASO, finalizzato alla presentazione dei percorsi universitari, delle finalità educative e lavorative dei corsi di studio, le metodologie e le modalità per sostenere gli esami, oltre che le varie attività

		<p>di supporto offerte dall'Ateneo come tutor, mentore e coach.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontro con referenti del Tui Magic Life Calabria che hanno illustrato le possibili attività di tirocinio ed inserimento lavorativo nelle strutture da loro gestite. ▪ Incontri con imprenditori della ristorazione del territorio per proposta di offerte di lavoro ▪ Open day con l'ITS ELAIA CALBRIA finalizzato alla presentazione dei percorsi nel settore turistico. ▪ Visita struttura alberghiera Cosenza ▪ Incontro con Alfonso Portanova della scuola di alta Formazione In Cibus che ha presentato le opportunità legate all'enogastronomia e all'ospitalità alberghiera, al fine di ampliare le prospettive future dei giovani professionisti di domani. ▪ Incontro con personale del 2° Reggimento Aviazione dell'Esercito "Sirio" di Lamezia che hanno illustrato le opportunità lavorative e professionali dell'Esercito Italiano. ▪ Incontro orientativo con i docenti dell'UNICAL.
<input type="checkbox"/>	Progetti e manifestazioni culturali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione e partecipazione alla seconda edizione della Fiera dell'enogastronomia e del turismo organizzata dal nostro istituto. L'evento è stato un'importante occasione di incontro e interazione col territorio finalizzato all'arricchimento dell'offerta formativa e a realizzare utili sinergie per la definizione di profili professionali competitivi per il mondo del lavoro. ▪ Partecipazione, in occasione della Giornata della Memoria, all'incontro culturale tenutosi a Ferramonti di Tarsia; visita del campo di prigionia. ▪ Manifestazione "Turismo e territorio" organizzata dall'I.M.A.H.R. delegazione Calabria in collaborazione con il nostro istituto: le tematiche trattate sono state importanza della formazione del personale, incongruenza domanda/offerta nel settore del turismo, problemi riguardanti il territorio.
<input type="checkbox"/>	Seminari e/o convegni con esperti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontro con Luca Trapanese autore del libro "Nata per te". L'autore, da anni impegnato nel mondo del volontariato e del terzo settore, è promotore di numerosi progetti legati al mondo della disabilità. Assessore alle politiche sociali al Comune di Napoli, è

		<p>conosciuto al largo pubblico per aver adottato Alba, una bambina con la sindrome di Down. L'autore ha discusso con gli studenti del volontariato e del terzo settore, nonché del mondo della disabilità.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontro con i referenti dell'ADMO, finalizzato a promuovere la cultura del dono e sensibilizzare l'utenza, fornendo informazioni relative alle importanti attività portate avanti dall'associazione. ▪ Incontro formativo e Giornata di DONAZIONE a cura dei referenti AVIS al fine di promuovere la cultura della donazione. ▪ Incontro formativo-informativo con la dott.ssa Filomena Ferrara, CSR Manager e Master inventor IBM ITALIA che ha relazionato su innovazione tecnologica e digitale ed esplorazioni delle nuove frontiere delle tecnologie digitali emergenti, al fine di acquisire strumenti per la formazione DIGITALE, nell'ottica del superamento del DIGITAL GAP.
--	--	--

STRUMENTI DI LAVORO E RISORSE

STRUMENTI DI LAVORO E RISORSE	INSEGNAMENTI										
	ITALIANO	STORIA	MATEMAT	FRANCESE	INGLESE	ARTE E TERRIT.	DIR. TECN. A. STR. RIC.	LAB. ACC. TUR.	TECNICHE COMUNIC.	SCIENZ. MOT.	RELIG. CATT.
Libri di testo/web	x	X	x	x	x		X	X	X	x	X
Testi di approfondimento								X			
Materiale elaborato dal docente	x	X	x	x	x	X	X	X	X		X
Appunti e dispense	x	X	x	x	x	X	X	X	X		X
Dizionari											
Laboratori				x	x			X			
Strumenti multimediali	x	x		x	x	X		X	x	x	

Piattaforma G Suite per l'attivazione di classi virtuali e video conferenze	x	X	x	x	x	X	x	X	x	x	x
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il processo di valutazione è stato incentrato non solo sulla maturazione di competenze non immediatamente riconducibili all'acquisizione di conoscenze, ma anche allo sviluppo di alcune competenze di carattere quali: apertura mentale, capacità di collaborare, creatività, flessibilità, problem solving, resilienza, comunicatività.

TIPOLOGIE DI VERIFICHE

TIPOLOGIE	INSEGNAMENTI										
	ITALIANO	STORIA	MATEMAT	FRANCESE	INGLESE	ARTE E TERRIT.	DIR. TECN. A. STR. RIC.	LAB. ACC. TUR,	TECNICHE COMUNIC.	SCIENZ. MOT.	RELIG. CATT.
Interrogazione	x	x	x	x	x	X	x	X	X	x	X
Produzione testi	x					X	x				
Quesiti vero o falso				x	x			X		x	
Quesiti a scelta multipla				x	x			X			
Quesiti a risposta aperta	x	x	x	x	x	X	x	X			
Esercizi			x				x	X			
Problemi			x				x				
Trattazione sintetica		x					x				X
Analisi del testo	X						x				

Comprensione testi scritti e orali	X			x			x		X		X
Esercitazioni pratiche				x			x	X		x	
Colloqui- sondaggio			x				x				
Presentazioni	X	x				X	x	X			
Relazioni scritte	X	x					x	x			

CRITERI ADOTTATI

Si rimanda alle griglie elaborate e deliberate in sede collegiale, inserite nel PTOF.

ELENCO DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1.	Tabellone scrutinio finale (che sarà allegato dopo gli scrutini)
2.	Copia verbale scrutinio finale (che sarà allegato dopo gli scrutini)
3.	Fascicoli personali degli alunni
4.	Altro

Approvato dal Consiglio di classe in data 14 maggio 2024

ALLEGATI

Allegato 1 - Schede informative sui singoli insegnamenti

Italiano - Storia	
DOCENTE	Prof.ssa Alessandra Cuzzola
DISCIPLINA	Italiano - Storia
TESTI UTILIZZATI	La mia nuova letteratura, Roncoroni – Cappellini – Dendi- SIGNORELLI SCUOLA La storia intorno a noi, Calvani – Mondadori scuola

VALORE E SENSO DELLA FAMIGLIA – CONTESTUALIZZAZIONE STORICA					
UDA N.1					
UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
FAMIGLIA : SENSO E VALORE	interasse	Italiano Storia	Creazione di uno schema/mappa concettuale, attraverso cui spiegare il diverso modo che i due autori hanno di intendere la famiglia.	N°2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della	Giovanni Verga: la vita, la fase romantica e verista; il pensiero e la poetica, la conversione al verismo, i principi della poetica verista, le tecniche narrative, l'ideale dell'ostrica. Vita dei campi; Novelle rustiche; I Malavoglia e Mastro Don Gesualdo: contenuto e tematiche. Lettura e commento della Lupa; Giovanni Pascoli: la vita, il pensiero e la poetica; il

				<p>mobilità di studio e lavoro.</p> <p>N°7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>decadentismo nella poetica del fanciullino, il simbolismo: il nido, i fiori, le campane, la siepe; l'innovazione stilistica. Myricae, Canti di Castelvecchio e Primi poemetti: contenuto e tematiche. Analisi, parafrasi e commento di "Lavandare", "X Agosto".</p>
IL DECENNIO GIOLITTIANO	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi.	<p>N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale</p>	<p>Destra storica; Sinistra storica. Decennio giolittiano: le riforme sociali Il suffragio universale L'invenzione delle ferrovie Il protezionismo Il triangolo industriale</p>

				sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.	
--	--	--	--	--	--

I POETI E LA GUERRA					
UDA N.2					
UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
POESIA E GUERRA	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi; confronto tra i poeti, anche servendosi di strumenti digitali; discussione	N°2 N°7	Gabriele D'Annunzio: la vita, le imprese da combattente e la marcia su Fiume, il legame con Mussolini; la differenza con Pascoli; l'estetismo, il superomismo e il panismo. Il Piacere, il Notturmo: contenuti e tematiche. Giuseppe Ungaretti: il poeta soldato e l'adesione al fascismo; le innovazioni stilistiche e l'ermetismo, pensiero e poetica. L'Allegria - Sentimento del tempo - il Dolore: contenuto e tematiche, la diversità stilistica. Analisi, parafrasi e commento di "Veglia",

					"Sono una creatura", "Soldati".
GLI ORRORI E LA CRUDELTÀ DELLA GUERRA.	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale dei contenuti appresi e confronto	N°1 N°4	La Prima guerra mondiale: : Triplice Intesa e Triplice alleanza; dalla guerra lampo alla guerra di trincea; interventisti e neutralisti; il tradimento dell'Italia; la disfatta di Caporetto; l'entrata in guerra degli Stati Uniti; la sconfitta della Germania; la conferenza di Parigi e il ruolo di Wilson; il trattato di Versailles La Seconda guerra mondiale: il patto di non aggressione e l'asse Roma-Berlino; la teoria dello spazio vitale; la dichiarazione di guerra e il sistema delle alleanze; la tragica soluzione finale; il 1943: lo sbarco in Sicilia e in Normandia;

					l'armistizio e l'Italia divisa in due; la tragica resa del Giappone e la fine della guerra.
--	--	--	--	--	---

LA FOLLIA UMANA					
UDA N.3					
UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
LE DEBOLEZZE DELLA PSICHE UMANA	interasse	Italiano Storia	Relazione orale o scritta su uno degli autori studiati, dalla quale possa emergere il concetto di follia, facendo riferimento anche ai regimi totalitari	N°2 N°7	Luigi Pirandello: l'adesione al fascismo; le disavventure familiari; il contrasto tra vita e forma; la maschera e il relativismo conoscitivo; l'umorismo e il sentimento del contrario. Le Novelle per un anno, Il Fu Mattia Pascal, Uno, nessuno e centomila: contenuto e tematiche. Lettura e commento di "Il treno ha fischiato" e "Un piccolo difetto". Primo Levi: partigiano ed ebreo; la vita e l'esperienza del lager; Se questo è un uomo, La tregua, I Sommersi e i Salvati: contenuto e

					tematiche. L'appello al mondo. Analisi, parafrasi e commento di "Shemà"
I REGIMI TOTALITARI	interasse	Italiano Storia	Esposizione orale dei contenuti appresi e confronto	Competenze N°1 N°4	I totalitarismi: Fascismo: il biennio rosso; la formazione dei fasci di combattimento; la marcia su Roma; dallo stato parlamentare allo stato autoritario. L'assassinio di Matteotti e la secessione dell'Aventino; le leggi fascistissime; i Patti Lateranensi. Nazismo: le condizioni del trattato di Versailles; l'esposizione della teoria razzista in Mein Kampf e la fondazione del partito nazista; la nazificazione della Germania e il lager; le leggi di Norimberga; il regime del Terrore. Comunismo: Lenin e il comunismo di guerra; Stalin e l'affermazione del totalitarismo.

DOPO LA GUERRA...					
UDA N.4					
UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
LA RICERCA DEL VARCO	Interasse	Italiano storia	Analisi del ruolo del poeta, con opportuni riferimenti anche ad altri pensatori.	N°2 N°7	Eugenio Montale: il male di vivere e la funzione della poesia; la possibilità del varco; la poetica degli oggetti. Contenuti e tematiche di "Ossi di Seppia", "le Occasioni", "Satura". Analisi, parafrasi e commento di "Spesso il male di vivere ho incontrato" e "Ho sceso dandoti il braccio"
IL MONDO DEL DOPOGUERRA	interasse	Educazione civica Storia	strutturazione mappe concettuali o schemi riassuntivi dai quali dovranno emergere i principali cambiamenti storico-politico-sociali	N°1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali N°4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni	Il mondo diviso in due blocchi: differenze ideologiche ed economiche. La guerra fredda. L'Italia Repubblicana: il referendum istituzionale e la nascita della Repubblica; dalla ricostruzione al miracolo economico; il sessantotto italiano, il terrorismo nero e rosso, il movimento femminista.

				culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.	
--	--	--	--	---	--

Lingua Inglese	
DOCENTE	Prof.ssa Luigia Pacileo
DISCIPLINA	Lingua Inglese
TESTO UTILIZZATO	Adele Zenni- "A LOVELY STAY" English for hospitality– Hoepli

FOCUS NUCLEO TEMATICO: VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO					
UDA n° 1: Promuovere un'impresa turistica.					
UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>"Marketing and tourism"</i>	interasse	Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Arte e territorio - Tecniche della comunicazione	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione in power point delle tematiche proposte.	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Marketing in tourism. The Marketing Mix.

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE					
UDA n° 2: Turismo. Nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.					
UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>"Main types of events"</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica -Arte e territorio - Tecniche della Comunicazione	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione sintetica sui	N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. N.5	Corporate and private events

			diversi tipi di eventi.	N.7	
--	--	--	-------------------------	-----	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO					
UDA N. 3: Costruzione di diverse tipologie di pacchetti turistici.					
UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Building up a package holiday”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Illustrare la struttura di un pacchetto turistico.	N. 5 N. 7	Structure of a package holiday

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO					
UDA N. 4: “Città inclusive, sicure, durature e sostenibili”					
UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Città inclusive, sicure, durature e sostenibili”</i>	interasse	- Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Arte e territorio - Lingue straniere -Tecniche di comunicazione e relazione	La mia città inclusiva, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli ospiti (brochure)	N° 4	“the differnt forms of tourism”: Sustainable tourism, responsible tourism, eco-friendly torism, social tourism.

FOCUS NUCLEO TEMATICO – VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO					
UDA N. 5: “Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte, cultura, ospitalità”					
UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte, cultura, ospitalità”</i>	interasse	- Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Arte e territorio - Storia - Lingue straniere -Tecniche di comunicazione e relazione	Realizzare un pacchetto turistico, ai fini della valorizzazione del patrimonio artistico-culturale del nostro Paese.	N° 5 N° 7	The principal tourist attractions of Rome, Venice, Florence and Naples.

Lingua Francese

DOCENTE	Prof.ssa Chantal Serianni
DISCIPLINA	Lingua francese
TESTO UTILIZZATO	<i>Partout dans le monde – Manuel de français pour l'accueil hôtelier et touristique</i> , di Laura Potì – Ed. HOEPLI

UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Marketing et promotion touristique”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Arte e territorio - Tecniche della comunicazione	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Elaborazione e presentazione in power point delle tematiche proposte	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. N. 7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	-Le rôle du marketing - Le plan de marketing -Le marketing mix - Les méthodes promotionnelles -La stratégie digitale adaptée au e-tourisme

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE

UDA n° 2: “L’evento come prodotto turistico”

UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Les principaux types d’événements”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale.	N. 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva	Événements privés d’entreprise et dîners: -L’événement comme produit touristique;

		- Arte e territorio - Tecniche della comunicazione	Elaborazione e presentazione sintetica sui diversi tipi di eventi.	interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. N. 5 N. 7	-Le tourisme gastronomique en France.
--	--	---	--	--	---------------------------------------

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA N. 3: “Costruzione di diverse tipologie di pacchetti turistici”

UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Création d’un forfait touristique”</i>	interasse	-Francese -Inglese - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva	Esposizione orale e produzione di testi scritti sui contenuti appresi. Interazione orale. Illustrare la struttura di un pacchetto turistico.	N. 5 N. 7	Structure d’un forfait touristique -Les produits touristiques

FOCUS NUCLEO TEMATICO – CULTURA DELLA QUALITA’ TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4: “Città inclusive, sicure, durature e sostenibili”

UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Città inclusive, sicure, durature e sostenibili”</i>	interasse	- Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica - Arte e territorio - Lingue straniere -Tecniche di comunicazione e relazione	La mia città inclusiva, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli ospiti (brochure)	N° 4	Les différentes formes de tourisme”: le tourisme équitable et accessible; le tourisme de santé; le tourisme vert; le tourisme social et durable; le tourisme balnéaire.

FOCUS NUCLEO TEMATICO – VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 5: “Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte, cultura, ospitalità”

UDA (Titolo sintetico)	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<i>“Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte,</i>	interasse	- Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva - Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica	Realizzare un pacchetto turistico, ai fini della valorizzazione del patrimonio	N° 5 N° 7	Les principales attractions touristiques et culturelles de Venise,

cultura, ospitalità”		<ul style="list-style-type: none"> - Arte e territorio - Storia - Lingue straniere - Tecniche di comunicazione e relazione 	artistico-culturale del nostro Paese.		Florence, Rome et Naples.
---------------------------------	--	--	--	--	------------------------------

Matematica

DOCENTE	Prof. Vincenzo Panebianco
DISCIPLINA	Matematica
TESTO UTILIZZATO	Matematica in cucina, in sala, in albergo Ed. Zanichelli Autori: M. Bergamini - G. Barozzi - A. Trifone

UDA N. 1 : *COMPLEMENTI DI ALGEBRA – EQUAZIONI, DISEQUAZIONI, SISTEMI*

UDA COMPLEMENTI DI ALGEBRA	Tipologia Mono- disciplinare	Insegnamenti coinvolti Matematica	Compiti e prodotti prove di competenza (che possono consistere in una verifica scritta o orale in cui siano presenti problemi aperti) e/o realizzazione di una mappa concettuale o un elaborato che schematizzi le conoscenze acquisite	Competenze N° 8 – N° 12	Conoscenze Equazioni e disequazioni di primo grado Equazioni e disequazioni di secondo grado Intervalli di numeri reali Problemi di primo e secondo grado
---	---	--	--	------------------------------------	--

UDA N. 2 : *LE FUNZIONI REALI DI VARIABILE REALE E LO STUDIO DI FUNZIONI*

UDA LE FUNZIONI DI VARIABILE REALE E LO STUDIO DI FUNZIONI	Tipologia Mono- disciplinare	Insegnamenti coinvolti Matematica	Compiti e prodotti prove di competenza (che possono consistere in una verifica scritta o orale in cui siano presenti problemi aperti) e/o realizzazione di una mappa concettuale o un elaborato che schematizzi le conoscenze acquisite	Competenze N° 8 – N° 12	Conoscenze Concetto di funzione anche nella vita reale Classificazione delle funzioni Funzioni elementari e grafici Dominio e codominio di funzione Intersezione con assi e segno. Crescenza. Derivate semplici e principali regole di derivazione. Limiti finiti e infiniti Calcolo di semplici limiti Gli asintoti orizzontali e verticali
---	---	--	--	------------------------------------	---

Arte e Territorio

DOCENTE	Prof.ssa Silvia Pujia
DISCIPLINA	Arte e Territorio
TESTO UTILIZZATO	Mario Diegoli, Saverio Hernandez, <i>Arte e Territorio. Dal neoclassicismo a oggi (vol.3)</i> . Electa scuola (2020)

FOCUS NUCLEO TEMATICO NUCLEI 1/6/8

CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE

Insegnamento: Arte e Territorio

UDA N. 1/6/8: CLIENTE: ESIGENZE E ASPETTATIVE

	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Turismo: nuove tendenze e dinamiche di sviluppo	Interasse	DTA, Lab accoglienza turistica, lingue straniere, storia dell'arte, tecniche della comunicazione	Presentazione in power point delle tematiche proposte.	<p>Competenza in uscita n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza in uscita n° 4: Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali,</p>	<p>Itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Forme del turismo naturalistico e storico-culturale.</p> <p>Le origini del turismo culturale.</p> <p>Nascita dei musei pubblici.</p> <p>Il Grand Tour.</p> <p>I nuovi trend del turismo culturale.</p>

				<p>nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza in uscita n° 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>Competenza in uscita n° 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	
--	--	--	--	---	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO NUCLEO 2

PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

Insegnamento: Arte e Territorio

UDA N. NUCLEO 2: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO

UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Città inclusive, sicure, durature e sostenibili	Interasse	Laboratorio accoglienza, DTA, Arte e territorio, tecniche della	La mia città inclusiva, duratura e sostenibile per il benessere dei	Competenza in uscita n° 3	<p>Itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Itinerari turistici e culturali sul territorio: il</p>

		comunicazione, matematica	residenti e degli ospiti: realizzazione di un itinerario	Competenza in uscita n° 4 Competenza in uscita n° 6 Competenza in uscita n° 7	Museo archeologico lametino. Il patrimonio culturale del territorio quale fattore di attrazione turistica.
--	--	---------------------------	---	--	---

FOCUS NUCLEO TEMATICO NUCLEI 5/7

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Insegnamento: Arte e Territorio

UDA N. NUCLEI 5/7: VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Promuovere un'impresa turistica/ristorativa	Interasse	Laboratorio accoglienza, lingue straniere, DTA, storia dell'arte, tecniche della comunicazione, italiano.	Promuovere un'impresa ristorativa/turistica, valorizzando i prodotti del territorio.	Competenza in uscita n° 3 Competenza in uscita n° 4 Competenza in uscita n° 6 Competenza in uscita n° 7	Il Patrimonio culturale come fattore trainante del made in Italy. Il Patrimonio mondiale dell'umanità. Siti UNESCO in Calabria. Art. 9 della Costituzione Italiana.

Tecniche della comunicazione

DOCENTE	Prof.ssa Innocenza Buffone
DISCIPLINA	Tecniche della comunicazione
TESTO UTILIZZATO	Porto Castoldi: Tecniche Di Comunicazione Per l'accoglienza Turistica

FOCUS NUCLEO TEMATICO CLIENTE ESIGENZE E ASPETTATIVE					
Insegnamento: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE					
UDA N.1: LE PRINCIPALI LOCALITA' TURISTICHE					
UDA (titolo sintetico)	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
ACCOGLIERE E COMUNICARE	INTERASSE	ACCOGLIENZA E INGLESE	DEBATE: Comunicare in modo efficace ed adeguato	N. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture	Il concetto di destinazione turistica. Il concetto di marketing della destinazione. Il concetto di pacchetto turistico

FOCUS NUCLEO TEMATICO CLIENTE ESIGENZE E ASPETTATIVE					
Insegnamento: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE					
UDA N.2: REALIZZAZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO					
UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
ACCOGLIERE E COMUNICARE	INTERASSE	ACCOGLIENZA E INGLESE	PRESENTAZIONE ORALE	N.4 Predisporre prodotti e servizi coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, perseguendo	Che cos'è un pacchetto turistico. Gli organizzatori dei pacchetti turistici.

				obiettivi di qualità, redditività, favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.	Il marketing del pacchetto turistico
--	--	--	--	---	--------------------------------------

FOCUS NUCLEO TEMATICO CLIENTE ESIGENZE E ASPETTATIVE					
Insegnamento:TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE					
UDA N.3: LE NUOVE TENDENZE DEL TURISMO					
UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
ACCOGLIERE E COMUNICARE	INTERASSE	ACCOGLIENZA E ITALIANO	PRESENTAZIONE ORALE	N. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale	Turismo sostenibile Cybersecurity. Greenwashing Social washing Digitalizzazione del journey Agenda 2030

Diritto e Tecniche Amministrative Struttura ricettiva

DOCENTE	Prof.ssa Giusy Cavallaro
DISCIPLINA	Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
TESTO UTILIZZATO	GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE – CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA S. RASCONI – F. FERRIELLO - TRAMONTANA

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE
INSEGNAMENTO: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
UDA N.1: Turismo, nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.

UDA	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Turismo, nuove tendenze e dinamiche di sviluppo.	Interasse	Lab accoglienza turistica Lingua Inglese Lingua Francese Tecniche della comunicazione Matematica Storia dell'arte	Presentazione orale dei contenuti. Breve presentazione cartacea/multimediale delle nuove tendenze dell'industria del turismo e dell'ospitalità	<p>N. 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N.2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>N.3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p>N.6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la prom</p> <p>N.9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di</p>	<p>Evoluzione dei consumi e abitudini alimentari.</p> <p>I marchi di qualità alimentare e relativa normativa.</p> <p>La normativa relativa all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti.</p> <p>Sicurezza sul lavoro.</p> <p>I prodotti a KM 0.</p> <p>Il mercato turistico nelle sue forme e le nuove tendenze del turismo mondiale promosse dall'OMT.</p> <p>Le diverse tecniche di marketing.</p>

				Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione e efficienza aziendale del Made in Italy.	
--	--	--	--	--	--

FOCUS NUCLEO TEMATICO: VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
INSEGNAMENTO: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
UDA N. 2: La promozione di un viaggio in Italia tra storia, arte, cultura e ospitalità

UDA	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
La promozione di un viaggio in Italia tra storia, arte, cultura e ospitalità	Interasse	Laboratorio accoglienza turistica Lingue straniere Italiano Matematica Tecnica della comunicazione Storia dell'arte	Presentazione orale dei contenuti. Una breve presentazione multimediale che rappresenti un proposta di marketing mix per promuovere un viaggio	<p>N.1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N.7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N.8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>Le tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico operativo.</p> <p>Le tecniche di web marketing.</p>

FOCUS NUCLEO TEMATICO: PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO
INSEGNAMENTO: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
UDA N.3 : Città inclusive, sicure, durature e sostenibili

UDA	Tipologia (asse, interasse, mono disciplinare)	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Città inclusive, sicure,	Interasse	Laboratorio accoglienza turistica	Presentazione orale dei contenuti.	N.4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici	Pianificazione programmazione e

durature e sostenibili		Lingua Inglese Lingua Francese Matematica Italiano Tecniche della comunicazione Storia dell'arte	Una breve presentazione di un tour operator, ADV o struttura ricettiva	regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. N.6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche. N.10: Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.	controllo di gestione. Il business plan. Il marketing plan I contratti delle imprese turistico-ristorative.
-------------------------------	--	---	--	--	--

Laboratorio di Servizi Enogastronomici – Settore Accoglienza Turistica

DOCENTE:	Prof. Alfonso Rizzo				
DISCIPLINA:	ACCOGLIENZA TURISTICA				
TESTO UTILIZZATO	Nuovo professione accoglienza, tecnica e pratica di accoglienza turistica, Mainardi, Hoepli				
FOCUS NUCLEO TEMATICO: CLIENTE - ESIGENZE E ASPETTATIVE					
UDA N.1 MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA					
Insegnamento UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<div>Accoglienza Turistica</div> <div>Marketing & Promozione Turistica</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	Interasse	<div>Laboratorio di Acc. Turistica</div> <div>Diritto e Tecniche Amministrative</div> <div>Tecniche di Comunicazione e Relazione</div> <div>Lingue inglese</div> <div>Lingua francese</div>	<div>Presentazione orale dei contenuti.</div> <div>Indagine sulle attività turistico-ristorative presenti sul territorio.</div> <div>Presentazione multimediale che mostri i risultati ottenuti.</div>	<div>N. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</div> <div>N. 8 Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'ecosostenibilità ambientale.</div> <div>N. 11 Utilizzare, all'interno delle macroaree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination Marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</div>	<div>Riconoscere e descrivere i caratteri connotativi del paesaggio del territorio. Comprendere che ogni territorio è il risultato dell'interazione tra l'attività delle società umane e l'ambiente naturale.</div> <div>La comunicazione emozionale, Storytelling, approcci cognitivi e social media.</div> <div>Applicare le procedure e tecniche di comunicazione dei clienti anche in lingua straniera.</div> <div>Analizzare il mercato turistico nelle sue forme e interpretarne le dinamiche.</div> <div>Le nuove tendenze del turismo mondiale promosse dall'OMT.</div> <div>Utilizzare le diverse tecniche di marketing.</div>

FOCUS NUCLEO TEMATICO – PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO E / O SERVIZIO

UDA N. 2: L'EVENTO COME PRODOTTO TURISTICO




Insegnamento UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<p>Accoglienza turistica</p> <p>L'Evento come prodotto turistico</p>   	Interasse	<p>Laboratorio di Acc. Turistica Italiano</p> <p>Diritto e Tecniche Amministrative</p> <p>Tecniche di Comunicazione e Relazione</p> <p>Lingue straniere</p>	<p>Presentazione orale dei contenuti.</p> <p>Una breve presentazione multimediale che rappresenti una proposta di turismo esperienziale per promuovere il territorio.</p>	<p>N. 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>L'Assemblaggio dei servizi turistici per la costruzione di un pacchetto turistico in grado di emozionare l'ospite e generare un ricordo indelebile.</p> <p>Saper applicare le tecniche per favorire la destagionalizzazione turistica, puntando su nuove offerte valorizzando le aree naturali, riserve marine, attività montane, agriturismi e aree rurali.</p> <p>Le tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico operativo.</p> <p>Corretto uso del Social media marketing per la promozione della struttura, il territorio, i vari servizi offerti, allo scopo di raggiungere nuovi clienti e/o coinvolgere di più e meglio i clienti abituali.</p>

UDA N. 3 COSTRUZIONE DI DIVERSE TIPOLOGIE DI PACCHETTI TURISTICI

Insegnamento UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
<p>Costruzione di diverse tipologie di pacchetti turistici</p> <p>Accoglienza</p>     	Interasse	<p>Laboratorio di Acc. Turistica Italiano</p> <p>Diritto e Tecniche Amministrative</p> <p>Tecniche di comunicazione e Relazione</p> <p>Lingue straniere</p> <p>Arte e territorio</p>	<p>Presentazione orale dei contenuti.</p> <p>Realizzazione di una presentazione multimediale: "La mia città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli Ospiti".</p>	<p>N.1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N.7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N.11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 (<i>Goal 11 Città e comunità sostenibili</i>) per lo sviluppo sostenibile.</p>

FOCUS NUCLEO TEMATICO: CULTURA DELLA QUALITÀ TOTALE E SICUREZZA

UDA N. 4 CITTÀ INCLUSIVE, SICURE, DURATURE E SOSTENIBILI

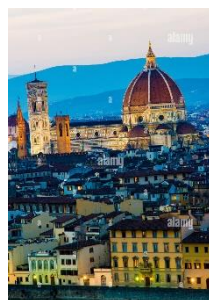
Insegnamento UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Accoglienza turistica Città inclusive, sicure, durature e sostenibili   	Interasse	Laboratorio di Accoglienza Turistica Italiano Diritto e Tecniche Amministrative Tecniche di comunicazione e Relazione Lingue straniere Storia dell'Arte	Presentazione orale dei contenuti. Realizzazione di una presentazione multimediale: “La mia città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile per il benessere dei residenti e degli Ospiti”.	N.7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. N.8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 (<i>Goal 11 Città e comunità sostenibili</i>) per lo sviluppo sostenibile. Conoscere ed applicare la tutela della sicurezza dei clienti come ospiti della struttura ricettiva per rapportare e migliorare la Brand Reputation della stessa.

FOCUS NUCLEO TEMATICO – VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

UDA N. 5: LE PRINCIPALI LOCALITÀ TURISTICHE ITALIANE

TRA STORIA, ARTE, CULTURA, OSPITALITÀ

Insegnamento UDA	Tipologia	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Accoglienza turistica Le principali località turistiche italiane: tra storia, arte, cultura, ospitalità	Interasse	Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica	Realizzare un pacchetto turistico, ai fini della valorizzazione del patrimonio artistico-culturale del nostro Paese.	N.1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.



Arte e territorio

Storia

Lingue straniere

Tecniche di comunicazione e relazione

alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

N. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

N.11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 (*Goal 11 Città e comunità sostenibili*) per lo sviluppo sostenibile.

Analizzare e applicare il Web Marketing nel contesto turistico

Analizzare e conoscere il comportamento dell'utente web

Scienze Motorie

DOCENTE	Prof.ssa Saveria Mastroianni sostituita dal prof. Massimiliano Mirabile
DISCIPLINA	SCIENZE MOTORIE
TESTO UTILIZZATO	ENERGIA PURA FIT FOR SCHOOL, Rampa, Salvetti, Juvenilia Scuola

FOCUS NUCLEO TEMATICO					
Insegnamento: SCIENZE MOTORIE					
UDA: SALUTE E BENESSERE					
UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
Salute, benessere, sicurezza, prevenzione	monodiscip linare	Scienze motorie	Conoscere organi, apparati e semplici elementi di anatomia. Rilevare la frequenza cardiaca prima, durante e dopo l'attività fisica. Praticare attività di movimento per migliorare la forza massima veloce e resistente.	Area generale: COMPETENZA N.9 Riconoscere i principali aspetti comunicati-vi, culturali e relazionali dell'espressività corpo-rea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo liv.5 QNQ	Apparato cardiocircolatorio e il suo funzionamento Effetti dell'attività fisica sull'apparato cardiocircolatorio. Attività fisiche a carattere anaerobico. Lattacido e alattacido

Religione

DOCENTE	PROF.SSA MARCELLA SERVIDONE
DISCIPLINA	Religione
TESTO UTILIZZATO	La vita davanti a noi . Autore: L. Solinas

FOCUS NUCLEO TEMATICO					
UDA N. L'UOMO E IL MONDO					
UDA	Tipologia asse, interasse, mono disciplinare	Insegnamenti coinvolti	Compiti e prodotti	Competenze	Conoscenze
L'Etica del lavoro. La questione ambientale. La formazione della persona umana	Monodisciplinare	Religione Cattolica	Dissertazioni sintetiche e dialogate sulle tematiche trattate.	n.1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. n.8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.	Conoscere, in un contesto di pluralismo culturale complesso, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità con riferimento alla bioetica, lavoro, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile.

Allegato 2 – Griglia di valutazione seconda prova

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA – ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA

INDICATORI	Livelli	DESCRIPTORI	PUNTI	Punteggio
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	I	Comprende parzialmente e seleziona con difficoltà le informazioni riportate nel testo introduttivo, nella tematica proposta o nella consegna operativa	1	
	II	Comprende e seleziona limitatamente agli aspetti essenziali, le informazioni riportate nel testo introduttivo, nella tematica proposta o nella consegna operativa	2	
	III	Comprende e seleziona correttamente tutte le informazioni riportate nel testo introduttivo, nella tematica proposta o nella consegna operativa	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	I	Utilizza in maniera limitata e poco pertinente le conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline, cogliendo in maniera parziale le connessioni tra tematiche di ambiti affini	1-2	
	II	Utilizza con ridotta consapevolezza le conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline, cogliendo in maniera essenziale le connessioni tra tematiche di ambiti affini	3	
	III	Utilizza in maniera adeguata le conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline, cogliendo in maniera sufficiente le connessioni tra tematiche di ambiti affini	4	
	IV	Utilizza con coerenza le conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline, cogliendo in maniera efficace le connessioni tra tematiche di ambiti affini	5	
	V	Padroneggia con consapevolezza e senso critico le conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline, cogliendo in maniera completa ed efficace le connessioni tra tematiche di ambiti affini	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	I	Coglie in maniera superficiale gli aspetti delle problematiche proposte ma non è in grado di proporre soluzioni	1-2	
	II	Rileva parzialmente gli aspetti essenziali delle problematiche, attivando conoscenze e abilità non sempre pertinenti alla richiesta ed elaborando percorsi risolutivi talvolta non efficaci	3-4	
	III	Rileva gli aspetti essenziali delle problematiche ed attiva, in maniera quasi sempre coerente, conoscenze e abilità che utilizza per elaborare soluzioni prevedibili	5	
	IV	Identifica correttamente le problematiche, selezionando con pertinenza conoscenze ed abilità che utilizza, in maniera adeguata, per elaborare soluzioni; limitate le capacità di controllo, auto-regolazione e di pensiero critico	6	
	V	Identifica correttamente le problematiche, seleziona, in maniera coerente alla richiesta, conoscenze ed abilità che utilizza, efficacemente, per proporre soluzioni, anche originali. Discrete le capacità di controllo, auto-regolazione e di pensiero critico	7	
	VI	Analizza correttamente situazioni problematiche di diversa complessità, attivando, nella risoluzione, conoscenze ed abilità che utilizza in maniera coerente, flessibile e creativa. Mostra buone capacità di controllo e auto-regolazione, giustificando con senso critico le soluzioni proposte	8	
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	I	Si esprime in modo scorretto o non sempre corretto, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo corretto, utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico di settore	2	
	III	Si esprime con piena padronanza lessicale e semantica e utilizza in modo preciso e accurato un lessico del settore professionale vario e articolato	3	
Punteggio totale della prova				